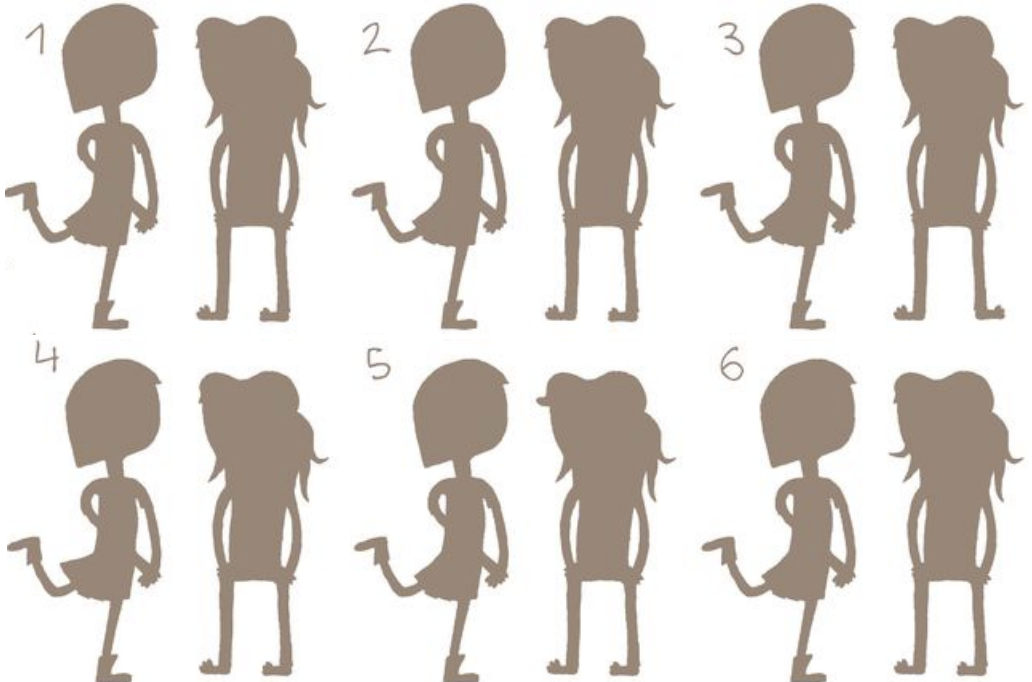


TIPS FOR VIPS

AGENDA

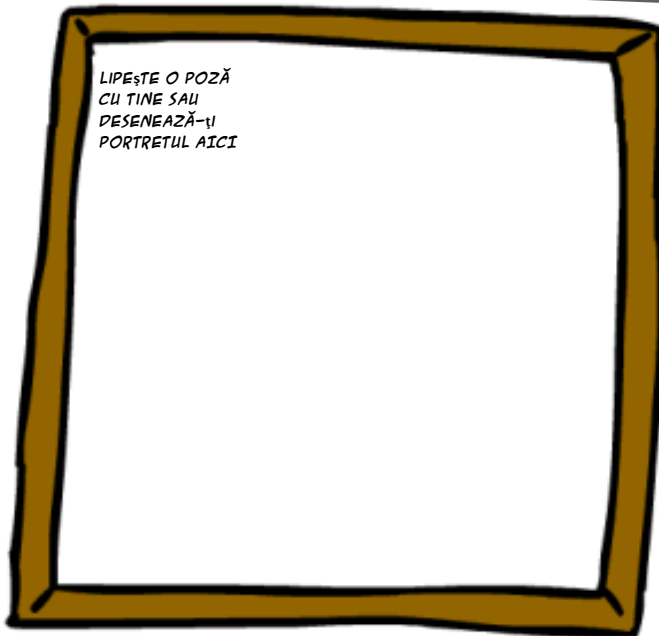




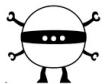
Folosit de



Aceasta este **POVESTEA** lui



CU AJUTORUL ACESTEI AGENDE VREAU SĂ:



CREEZ...



ÎMPĂRTĂȘESC



ÎNVĂȚ...



SCAMB...



EXPERIMENTEZ...

SALUTARE!

PENTRU ÎNCEPUT, FELICITĂRI! DACĂ AI ACEASTĂ AGENDĂ ÎNSEAMNĂ CĂ VEI DEVENI UN VIP ADEVĂRAT (A VERY INVOLVED PERSON, DECI O PERSOANA FOARTE IMPLICATA) ȘI CĂ AI FĂCUT DEJA PRIMUL PAS: VREI SĂ CREEZI, SĂ SCHIMBI, SĂ ÎMPĂRȚĂȘEȘTI ȘI SĂ ÎNVEȚI ÎMPREUNĂ CU CEILALȚI. ASTA E GROZAV!

ACUM POȚI ÎNȚELEGE. DAR CUM SĂ-ȚI ORGANIZEZI GÂNDURILE ȘI SĂ TRECI LA ACȚIUNE? CUM SĂ-ȚI MOTIVEZI COLEGII CA SĂ ÎNCEAPĂ SĂ ÎNVEȚE ȘI SĂ LUCREZE ÎMPREUNĂ? CUM SĂ PLANIFICI ȘI SĂ FACILITEZI ACEST PROCES?

ACEASTĂ AGENDĂ VA ÎNCERCA SĂ TE AJUTE. AICI POȚI GĂSI ACTIVITĂȚI PENTRU SITUAȚII DIFERITE ȘI PERSOANE DIFERITE, CU CARE POȚI ABORDA ORICĂ SUBIECT DOREȘTI.

ACEASTĂ AGENDĂ ÎȚI VA EXPLICA TOȚI PAȘII NECESARI PENTRU A TE PREGĂTI ÎNAINTEA ACTIVITĂȚILOR. TE VA GHIDA ȘI ÎȚI VA ARĂTA CÂND ȘI CUM SĂ FOLOSEȘTI FIECARE ACTIVITATE. POȚI FOLOSI SFATURILE PE CARE VIPII LE-AU PREGĂTIT PENTRU TINE, PENTRU A FACE FACILITAREA MAI UȘOARĂ ȘI MAI DISTRACTIVĂ.

AGENDA ESTE ÎMPĂRȚITĂ ÎN 4 ANOTIMPURI. FIECARE ANOTIMP ARE UN SCOP ANUME, EXPLICAT ÎN DETALIU MAI DEPARTE. E ALEGEREA TA PE CARE DINTRE ELE LE VEI ÎNCERCA ȘI EXPLORA. POȚI FOLOSI DOAR UNUL SAU DOUĂ, SAU CHIAR PE TOATE SAU POȚI SĂ LE COMBINI ÎNTRE ELE, EXPLORÂNDU-LE ÎN DETALIU CU GRUPUL.

DACĂ NU ÎNȚELEGI CEVA, NU TE ÎNGRIJORA. PE ULTIMA PAGINĂ A AGENDEI SUNT DATELE DE CONTACT ALE ORGANIZAȚIILOR CARE AU GANDIT ȘI DERULAT PROIECTUL VIPS IN ACTION IAR PERSOANELE CARE AU FOLOSIT CU SUCCES ACESTE ACTIVITĂȚI SUNT ACOLO PENTRU A TE AJUTA DACĂ AI NEVOIE.

APROPO, ACTIVITĂȚILE PE CARE LE GĂSEȘI ÎN ACEASTĂ PUBLICAȚIE AU FOST FOLOSITE DE CĂTRÉ TINERI CARE NU AU ÎNCERCAT NICIC ASEMĂNĂTOR ÎNAINTE. CU PUȚIN AJUTOR ȘI MULTĂ MOTIVAȚIE AU AJUTAT MULȚI TINERI SĂ ÎNVEȚE LUCRURI NOI. AȘA CĂ TE INVITĂM SĂ FOLOSEȘTI SFATURILE PENTRU AGENDA VIPS, ÎȚI PROMITEM CĂ VEI ÎNVĂȚA MULTE DESPRE TINE ÎNSUȚI ȘI DESPRE CEILALȚI.

ÎȚI DORIM MULT NOROC ȘI MULTĂ DISTRACȚIE!

ȘI NU UITA... DACĂ VEI PRIMI UN LOC ÎNTR-O NAVETĂ SPAȚIALĂ, NU ÎNTREBA CARE LOC E AL TĂU! PUR ȘI SIMPLU URCĂ. (SHERYL SANDBERG)

ECHIPA VIPS IN ACTION





„VINA IARNA” ESTE UNA DINTRE CELE MAI FAIMOASE REPLICI DIN GAME OF THRONES ȘI CU SIGURANȚĂ NU PREZICE O ATMOSFERĂ POZITIVĂ. EI BINE, PRIN METODELE DIN ACEST CAPITOL NE DORIM SĂ FACEM IARNA SĂ PLECE.

ORI DE CÂTE ORI ORGANIZEZI UN EVENIMENT, UN ATELIER SAU ORICE ALTĂ ACTIVITATE CU UN GRUP, ÎNCEPUTUL ESTE DIFICIL ȘI MODUL ÎN CARE PORNEȘTI ESTE FOARTE IMPORTANT. DE MULTE ORI PARTICIPANȚII NU SE CUNOSC ÎNTRE EI SAU NU AU LUCRAT ÎMPREUNĂ. EI POT FI ÎN ACELAȘI SPAȚIU FIZIC, DAR UNEORI MINTEA LOR ESTE ÎN ALTĂ PARTE. OAMENII AU VENIT DIN DIFERITE MOTIVE, CU DIFERITE AȘTEPTĂRI, UNII NU CUNOSC PE NIMENI ȘI EXISTĂ UN SENTIMENT GENERAL DE RIGIDITATE. RELAȚIILE DINTRE PARTICIPANȚI SUNT DE MULTE ORI LIMITATE SAU NON-EXISTENTE. ATMOSFERA POATE FI UN PIC RECE, IARNA ESTE AICI.

METODELE DIN ACEST CAPITOL TE VOR AJUTA SĂ SCHIMBI ASTA. PENTRU A ÎNCĂLZI ATMOSFERA, FĂ OAMENII SĂ IASĂ DIN CUȘTILE LOR DE GHEAȚĂ ȘI SĂ IA LEGĂTURA UNII CU CEILALȚI. NUMAI DUPĂ CE SE VOR SIMȚI CONFORTABIL, PARTICIPANȚII VOR PUTEA SĂ TREACĂ PRINTR-UN PROCES DE ÎNVĂȚARE ȘI DE LUCRU ÎMPREUNĂ, CA INDIVIZI SAU CA PARTE A GRUPULUI.

SCOPUL FOLOSIRII METODELOR DIN ACEST CAPITOL ESTE MULT DIFERIT DE „A FACE CEVA DISTRACTIV”. METODELE AR TREBUI SĂ APROPIE PARTICIPANȚII (FIZIC ȘI MENTAL), SĂ ÎI AJUTE SE CUNOASCĂ UNII PE ALȚII, SĂ-ȘI DEPĂȘEASCĂ TIMIDITATEA, SĂ CREEZE UN MEDIU SIGUR ȘI SPIRIT DE ECHIPĂ. ATUNCI CÂND LUCRĂM ÎMPREUNĂ, TREBUIE SĂ NE CUNOAȘTEM ÎNTRE NOI ȘI AVEM NEVOIE SĂ NE PUTEM BAZA UNUL PE ALTUL; ÎNVĂȚAREA ESTE LEGATĂ DE AUTO-EXPLORARE ȘI ÎMPĂRTĂȘIRE, IAR ACEST LUCRU SE POATE ÎNTÂMPLA DOAR ÎNTR-UN SPAȚIU ÎN CARE SĂ TE SIMȚI CONFORTABIL ȘI ÎN SIGURANȚĂ; UN SPAȚIU ÎN CARE IARNA NU VINE PREA CURÂND.

CÂND SI DE CE NUMELE DE GURU

NUMELE DE GURU ESTE UN EXCELENT JOC DE CUNOAȘTERE A CELORLALȚI PARTICIPANȚI. TE AJUTĂ SĂ ȚII MINTE NUMELE CELORLALTE PERSOANE ȘI SĂ CREEZI UN CLIMAT ȘI O ATMOSFERĂ SPECIALE. POATE FI FOLOSIT CÂND PARTICIPANȚII SUNT PENTRU PRIMA DATĂ ÎNTR-UN PROIECT ȘI TREBUIE SĂ ȚINĂ MINTE NUME „CIUDATE”, CU MULTE SUNETE DIFERITE. ESTE DOVEDIT CĂ PARTICIPANȚII AU TENDIȚA SĂ ȚINĂ MINTE MAI DEGRABĂ NUMELE DE GURU AL UNEI PERSOANE DECÂT NUMELE REAL.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

NU E NEVOIE DE NIMIC SPECIAL, TREBUIE DOAR, CA FACILITATOR, SĂ TE GÂNDEȘTI LA PROPRIUL TĂU NUME DE GURU.

PASUL 1: AȘAZĂ GRUPUL ÎNTR-UN CERCĂȘTEEL ÎNCÂT PARTICIPANȚII SĂ SE VADĂ ÎNTRE EI.

PASUL 2: EXPLICĂ CEVA DE GENUL: „FIECARE DINTRE NOI ESTE LEGAT DE CEILALȚI CU AJUTORUL UNIVERSULUI, IAR ÎN TRIBURILE VECHI FIECARE PERSOANĂ PRIMEA UN NUME DE LA SAMANUL COMUNITĂȚII (BĂTRÂNUL ÎNȚELEPT). ACEST NUME ERA FORMAT DINTR-UN NUME DE ANIMAL ȘI UN ADJECTIV. COMBINAȚIA DINTRE CELE DOUĂ ELEMENTE FĂCEA SĂ SE ÎNȚELEAGĂ STILUL DE VIAȚĂ AL RESPECTIVEI PERSOANE, CARACTERISTICILE ȘI VIZIUNEA PERSOANEI ASUPRA LUMII”.

PASUL 3: ACORDĂ PARTICIPANȚILOR 10 MINUTE SĂ SE GÂNDEASCĂ LA UN NUME DE ANIMAL ȘI UN ADJECTIV CARE ÎȚI REPREZINTĂ PE EI, STILUL LOR DEVIATĂ ETC. PENTRU A-I AJUTA, POȚI SĂ LE SPUI CARE ESTE NUMELE TĂU DE GURU (EXDACĂ EȘTI O PERSOANĂ CALMĂ ȘI CURIOSĂ, ACEST NUME POATE FI „FLUTURELE CURIOS” SAU DACĂ EȘTI O PERSOANĂ CĂREIA ÎȚI PLACE SĂ OBSERVE OAMENII ȘI SĂ REFLECTE, NUMELE POATE FI „VULTURUL GÂNDITOR” ETC.)

PASUL 4: PRIMA PERSOANĂ ÎȘI VA SPUNE NUMELE DE GURU, IAR A DOUA ÎȘI VA SPUNE NUMELE SĂU DE GURU ȘI NUMELE DE GURU AL PRIMEI PERSOANE. A TREIA PERSOANĂ ÎȘI VA SPUNE NUMELE SĂU DE GURU ȘI NUMELE DE GURU ALE PRIMELOR DOUĂ PERSOANE, ȘI AȘA MAI DEPARTE PÂNĂ LA ULTIMA PERSOANĂ.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Grupul învață numele de Guru al fiecărui participant pentru că vor avea o imagine a aceluși participant, nu doar un nume. Membrii grupului se simt mai aproape unii de ceilalți, ca într-o comunitate.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCZE?

În această metodă este foarte importantă atmosfera pe care o crezi, asemănătoare unui ritual. Este important să nu dai informații grăbite și să explici cu calm și cu o voce care invită la reflecție. Este indicat să folosești această metodă după un joc obișnuit de reținere de nume, acest joc fiind un fel de „următorul pas”. Dacă, de exemplu, sesiunea are loc în seara în care participanții ajung în locul de desfășurare a proiectului, ar fi frumos să pui lumânări în sală pentru a crea o atmosferă mai intimă și mai caldă.

FOLOSIT DE VIGLOCORTO ITALY



MY NOTES

JOCURI DE SOCIETATE/DE MASĂ

CÂND ȘI DE CE

NOI AM FOLOSIT JOCURILE DE SOCIETATE CHIAR IARNA, CÂND E FRUMOS ȘI CONFORTABIL SĂ STAI ÎNĂUNTRU LA CĂLDURĂ, ȘI CÂND AM AVUT UN GRUP DE PERSOANE CARE NU SE CUNOȘTEAU ÎNTRE ELE (SAU CÂND SAU EXISTAT PERSOANE NOI CARE SE ALĂTURĂ GRUPULLUI). ORGANIZĂM DUPĂ-AMIEZII/ SERII DE JOCURI ÎN CENTRUL LOCAL DE TINERET CA O ALTERNATIVĂ DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER PENTRU TINERII DIN ORAȘ.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

ÎNCEARCĂ SĂ AI JOCURI CÂT MAI VARIATE, PENTRU CA OAMENII SĂ AIBĂ DE UNDE ALEGE. NOI AVEM: JUNGLE SPEED, CATAN, RISK, DIXIT, HOMBRES LOBOS, ACTIVITY, SET. AR FI BINE SĂ JOCI CHIAR TU UNELE JOCURI ÎNAINTE PENTRU A PUTEA EXPLICA REGULILE, DAR POATE FI UN EXERCIȚIU BUN PENTRU PARTICIPANȚI DACĂ ÎNCEARCĂ SĂ DESLUȘEAȘĂ REGULILE ÎMPREUNĂ.

PASUL 1: ADUNĂ PARTICIPANȚII ȘI ALEGEȚI UN JOC (DACĂ CEI PREZENȚI NU SUNT FAMILIARIZAȚI CU JOCURILE, POȚI SĂ PROPUI TU UNUL).

PASUL 2: ÎNCEPEȚI SĂ VĂ JUCAȚI.

PASUL 3: PUTEȚI SCHIMBA JOCLUL SAU PUTEȚI CHIAR SĂ ORGANIZEZI UN TURNEU.

PASUL 4: DACĂ VREI, LA SFÂRȘITUL DUPĂ-AMIEZII/ SERII DE JOCURI, POȚI ÎNTREBA PARTICIPANȚII CE AU AFLAT DESPRE EI ȘI/ SAU UNUL DESPRE CELĂLALT. DE ASEMENEA, ÎN FUNCȚIE DE JOCLUL FOLOSIT, POȚI SĂ MERGI MAI ÎN PROFUNZIME: ÎN HOMBRES LOBO DESPRE ADEVĂR, MINCIUNĂ ȘI STRATEGII FOLOSITE; ÎN DIXIT DESPRE PERSPECTIVELE DIFERITE ASUPRA UNUI LUCRĂU, IMAGINAȚIE, CREATIVITATE ȘI EMPATIE; ÎN RISK DESPRE PLANIFICAREA STRATEGICĂ, DAR ȘI DESPRE FLEXIBILITATEA DE A SCHIMBA PLANUL ETC.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Din experiența noastră, jocurile sunt un bun pretext pentru ca oameni care nu se cunosc să interacționeze. Funcționează foarte bine și cu tineri timizi, pentru că de obicei participanții ajung să se distreze împreună. Așa cum am spus mai devreme, activitatea poate fi un punct de plecare bun pentru a explora alte dimensiuni, cum ar fi: creativitatea, planificarea strategică, chiar și personalitatea jucătorilor. Se spune că începi să cunoști cu adevărat o persoană atunci când vi jucați împreună.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

E bine să te joci jocurile înainte de activitatea de grup, pentru a ști unde pot să conducă jucătorii. De asemenea, unele persoane pot fi jucători înverșunați și se pot supăra sau pot deveni furioși. Nu am avut niciun astfel de incident, dar fii atent la acest aspect și amintește-te-le cadrul: e un joc.

FOLOSIT DE CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA ROMANIA



MY NOTES

CÂND ȘI DE CE

SĂ DĂM MÂNA

ACEASTĂ METODĂ ESTE FOLOSITĂ LA ÎNCEPUTUL UNEI ÎNTÂLNIRI SAU AL UNUI ATELIER, MAI ALES CÂND LUCREZI CU UN GRUP DE PERSOANE CARE NU SE CUNOSC. METODA ESTE IDEALĂ PENTRU INTRODUCERILE PERSONALE ȘI PENTRU A REȚINE NUMELE CELORLALȚI. DE ASEMENEA, CREEAZĂ UN CLIMAT ARTISTIC (ȘI PUȚIN DEZORDONAT), DAR E CU SIGURANȚA CEVA DE CARE PARTICIPANȚII ÎȘI VOR AMINTI, CEEA CE ÎNSEAMNĂ CĂ ESTE UN BUN ÎNCEPUT!

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

TREBUIE SĂ TE ASIGURI CĂ AI TOATE MATERIALELE NECESARE, ADICĂ:

- MULTE ACUARELE SAU CULORI
- O COALĂ MARE
- O GĂLEATĂ CU APĂ
- ȘERVEȚELE (UMEDE) SAU ORICE ALTCEVA CARE VA AJUTA ÎN PROCESUL DE CURĂȚARE

PASUL 1: EXPLICĂ PARTICIPANȚILOR CĂ VOR TREBUI SĂ SE MURDĂREASCĂ PE MÂINI. DACĂ CINEVA POARTĂ HAINE PE CARE NU VREA SĂ LE MURDĂREASCĂ, E INDICAT SĂ ȘI LE SCHIMBE.

PASUL 2: ÎNTREABĂ DOI PARTICIPANȚI DACĂ SE OFERĂ VOLUNTARI PENTRU A DEMONSTRA CUM FUNCȚIONEAZĂ METODA. TREBUIE SĂ PUNĂ VOPSEA DE CULOARE DIFERITĂ ÎN MÂNA DREAPTĂ ȘI PE URMĂ SĂ DEA MÂNA UNUL CU CELĂLALT, INTRODUCÂNDU-SE ȘI SPUNÂNDU-ȘI NUMELE.

PASUL 3: TOATĂ LUMEA ÎNCEPE PRIN A-ȘI PUNE VOPSEA PE PALMĂ ȘI PRIN A DA MÂNA CU CÂT MAI MULȚI PARTICIPANȚI, INTRODUCÂNDU-SE ȘI ȚINÂND MINTE NUMELE CELORLALȚI. CÂND AU DAT MÂNA CU TOȚI PARTICIPANȚII (SAU CU MAJORITATEA), TREBUIE SĂ-ȘI PUNĂ MÂNA PE COALA DE HÂRTIE ȘI SĂ-ȘI LASE AMPRENTA COLORATĂ.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Partea distractivă este una dintre cele mai importante în această metodă. Creează un climat pozitiv, în care tinerii râd și sunt relaxați.



FOLOSIT DE PRO
EUROPEAN NETWORK
BULGARIA



CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

- Ține minte că deși jocul cu vopsea este distractiv, obiectivul principal al acestui exercițiu este ca participanții să se cunoască unul pe celălalt. Uneori, ei vor fi mai concentrați pe a se mânji cu vopsea și vor da mâna automat, fără să mai dea atenție numelor celorlalți sau fără să se introducă. Amintește grupului care este obiectivul jocului.

- Folosește culori mai deschise și evită culorile negru, maro, albastru închis și verde închis. Când acestea se combină, rezultă o culoare ciudată și neprietenosă (ca cea din imagine).

- Așază coala pe un perete, în încăperea unde grupul va continua să lucreze. Spune-le participanților să se gândească la ce simbolizează această lucrare și să și împărtășească ideile cu ceilalți.

CE VREI SĂ TE FACI CÂND VEI FI MARE?

CÂND ȘI DE CE

ACEASTĂ ACTIVITATE ESTE UNA SIMPLĂ ȘI DE SCURTĂ DURATĂ, CE POATE FI IMPLEMENTATĂ PENTRU A CREA UN MOMENT DE REFLECȚIE ASUPRA PERSPECTIVELOR DE VIITOR ALE TINERILOR.

PASUL 1: LA ÎNCEPUTUL UNEI SESIUNI, FACILITATORUL SE PREZINTĂ FĂRĂ SĂ DEA NICIUN DETALIU ÎN PLUS ȘI PROPUNE O ÎNTREBARE: „CE VREI SĂ TE FACI CÂND VEI FI MARE?”. APOI, FACILITATORUL PUNE ACEASTĂ ÎNTREBARE FIECĂRUI PARTICIPANT ÎN PARTE, IAR RĂSPUNSURILE VOR FI SCRISE PE O ȚABLĂ, VIZIBILE TUTUROR – SE VA SCRIE OCUPAȚIA ȘI DE CÂTE ORI A APĂRUT ÎN RĂSPUNSURILE PARTICIPANȚILOR.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Este o activitate care permite fiecărui participant să și exploreze și să și vizualizeze opțiunile de carieră, și ce anume i-ar împiedica sau ajuta să ajungă acolo unde își doresc.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Această activitate este foarte aparte și are niște scopuri foarte specializate. Se orientează pe înțelegerea traiectoriei vocaționale a participanților și are legătură cu activitatea **HeadHunter!**

**FOLOSIT DE RATO adcc
PORTUGAL**



MY NOTES



EXISTĂ CEL PUȚIN DOUĂ LUCRURI IMPORTANTE CARE SE PETREC ÎN TIMPUL PRIMĂVERII. PRIMUL ESTE CĂ AFARĂ, ESTE DIN CE ÎN CE MAI CALD, IAR AL DOILEA ESTE CĂ PLANTELE RĂSAR, CRESC ȘI ÎNFLORESC. EI BINE, ASTA ESTE CEEA CE METODELE DIN ACEST CAPITOL VOR SĂ FACILITEZE.

AȘA CUM ȚI-AM SPUS MAI DEVREME, LA ÎNCEPUTUL FIECĂRUI EXERCITIUL DE GRUP EXISTĂ ACEL SENTIMENT RECE, CÂND OAMENII NU SE CUNOSC ÎNTR-UN EI. NE-AM OCUPAT DE ACEST LUCRU PRIN METODELE DE IARNĂ, DAR NU AR TREBUI SĂ PRESUPUNEM CĂ AUTOMAT LUCRURILE VOR MERGE BINE. DINAMICA GRUPULUI NU ESTE BĂTUTĂ ÎN CUIE, CI UN PROCES, ȘI ESTE CEVA CE TREBUIE REVIZUIT ÎN MOD CONSTANT ȘI CE NU TREBUIE SĂ PIERDEM DIN VEDERE ÎN NICIUN MOMENT ATUNCI CÂND LUCRĂM CU UN GRUP. METODELE DIN ACEST CAPITOL SUNT AICI PENTRU A NE ASIGURA CĂ NU VOM LANSA PARTICIPANȚII ÎNTR-UN SUBIECT ANUME, ÎNTR-O PROBLEMĂ SAU PLAN, CI ÎȚI VOM INIȚIA ÎNCET, ÎN TIMP CE VOM CONTINUA SĂ ÎNCĂLZIM RELAȚIILE DINTRE EI, SĂ EXPLORĂM IDEILE ȘI MENTALITĂȚILE LOR. ÎN ACEST SENȘ, CONSIDERĂM METODELE DE PRIMĂVARĂ O CONTINUARE A ACTIVITĂȚII DE CLĂDIRE A GRUPULUI, ÎNCEPUTĂ ÎN TIMPUL IERNII, OFERINDU-LE GUSTUL EXPLORĂRII ȘI AL LUCRULUI ÎMPREUNĂ.

AL DOILEA OBIECTIV AL METODELOR DE PRIMĂVARĂ ESTE SĂ ÎNCEPEM EXPLORAREA UNEI PROBLEME SPECIFICE, SĂ LUCRĂM PE O PROBLEMĂ ANUME ȘI SĂ INTRODUCEM PARTICIPANȚII ÎN SUBIECTUL NOSTRU DE INTERES. SĂ DAU UN EXEMPLU: DACĂ ORGANIZEZI UN ATELIER PRIVIND OPORTUNITĂȚILE DE MOBILITATE PENTRU TINERI, NU-L ÎNCEPE CU O PREZENTARE A ACȚIUNILOR CHEIE ALE ERASMUS +, PENTRU CĂ SE POATE CA PARTICIPANȚII SĂ NU PÔATĂ SĂ ÎNȚELEAGĂ TERMINOLOGIA ȘI INTRODUCEREA INTENSĂ. MAI DEGRABĂ AJUȚI PARTICIPANȚII SĂ LUCREZE ÎMPREUNĂ ȘI SĂ EXPLOREZE CEEA CE EI ÎNȚELEGE PRIN MOBILITATE A TINERILOR, ȘI CE BENEFICII AR PUTEA ADUCE ACEST LUCRU FIECĂRUIA ÎN PARTE. FĂCÂND ASTA, VEI AJUTA PARTICIPANȚII SĂ ÎNTRE TREPTAT ÎN SUBIECT PRIN ADUCEREA ÎN DISCUȚIE A EXPERIENȚEI ȘI ÎNȚELEGERII LOR, FACILITÂND ASTFEL APARIȚIA ÎNTREBĂRIILOR. ASTA ESTE CEEA CE METODELE DIN ACEST CAPITOL ÎNCERCĂ SĂ FACILITEZE: PLANTAREA SEMINȚELOR PENTRU UN ANUMIT SUBIECT, CREȘTEREA ÎNTREBĂRIILOR ȘI ÎNFLORIREA CURIOSITĂȚII. TOATE LUCRURILE GROZAVE CARE SE ÎNTÂMPLĂ PRIMĂVARA.

TEATRUL DE IMPROVIZAȚIE: Ce?

CÂND ȘI DE CE

AM FOLOSIT TEATRUL DE IMPROVIZAȚIE PENTRU A DEZVOLTA CREATIVITATEA ȘI ABILITATEA TINERILOR SĂ REACȚIONEZE PROMPT ÎN MOMENTE CÂND SITUAȚIA SE SCHIMBĂ SPONTAN. E UN MOD DISTRACTIV DE A-ȘI PETRECE TIMPUL - DE OBICEI SE RÂDE FOARTE MULT - ȘI ESTE O BUNĂ INTRODUCERE PENTRU EXPLORAREA CREATIVITĂȚII, A ÎNCREDERII ÎN SINE, PENTRU A FII ATENT LA CEI DIN JUR ȘI LA SCHIMBĂRILE DE MEDIU, PENTRU A ÎNVĂȚA SĂ VORBEASCĂ ȘI SĂ PERFORMEZE ÎN FAȚA UNUI GRUP DE PERSOANE, ȘI PENTRU A AVEA REACȚII RAPIDE ALE MINTII ȘI ALE CORPULUI.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

SUNT RECOMANDATE CÂTEVA EXERCITII DE ÎNCĂLZIRE ÎNAINTE. POT FI EXERCITII DE TEATRU DE IMPROVIZAȚIE SAU EXERCITII DE ENERGIZARE CARE INCLUD MINEA, CORPUL ȘI INTERACȚIUNEA CU CEILALȚI. ESTE BINE SĂ EXISTE O ATMOSFERĂ RELAXATĂ, UN MEDIU SIGUR PENTRU EXPERIMENTARE, ȘI SĂ SE ȘTIE CĂ NU EXISTĂ LUCRURI BUNE SAU RELE PE CARE PARTICIPANȚII LE POT FACE SAU SPUNE (DINCOLO DE REGULILE DE FUNCȚIONARE A GRUPULUI STABILITE ÎMPREUNĂ ȘI DE BUNUL SIMȚ AL FIECĂRUIA).

PASUL 1: AI NEVOIE DE 2 SAU 3 VOLUNTARI. EI VOR PRIMI DE LA PUBLIC CÂTEVA INDICAȚII PENTRU A JUCA: UN LOC, O SITUAȚIE, O IDENTITATE, O TEMĂ ETC. APOI, EI TREBUIE SĂ JOACE (PRIN CUVINTE ȘI PRIN MIȘCĂRI ALE CORPULUI).

PASUL 2: VOR CONTINUA PÂNĂ CÂND UNUL DINTRE EI, CA PARTE DIN REPRESENTAȚIE, VA ÎNTREBA „CE?“. ÎN ACEST MOMENT, CEILALȚI VOR TREBUI SĂ SCHIMBE COMPLET SITUAȚIA, FOLOSINDU-ȘI IMAGINAȚIA, POZIȚIA PE SCENĂ, SUNETELE VENITE DIN EXTERIOR SAU DOAR CREATIVITATEA LOR NEBUNEASCĂ.

PASUL 3: REPRESENTAȚIA CONTINUĂ PÂNĂ CÂND ALCINEVA DE PE SCENĂ ÎNTREABĂ „CE?“ ȘI SITUAȚIA TREBUIE SĂ FIE SCHIMBATĂ DIN NOU.

PASUL 4: ACTIVITATEA POATE SĂ CONTINUE PÂNĂ LA 10 SAU MAI MULTE SCHIMBĂRI, DAR DACĂ OBSERVI CĂ PARTICIPANȚII SE SIMT OBOSIȚI, OPREȘTE-I ȘI ADUNĂ UN ALT GRUP DE VOLUNTARI.

PASUL 5: POȚI CONTINUA PÂNĂ CÂND FIECARE PARTICIPANT A URCAT PE "SCENĂ" CEL PUȚIN O DATĂ.

FOLOSIT DE CENTRUL DE
VOLUNTARIAT RESIȚA
ROMANIA



CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Participanții se simt adesea ca și când li se deschide mintea - sunt mult mai prezenți, prind ocazii să facă glume sau să observe situațiile dintr-un alt unghi. Se simt provocați, mai creativi, mai curajoși și, chiar și cei timizi, dacă li se acordă destul timp, vor găsi curajul să participe. Pentru cei tineri este distractiv pentru că este o activitate de grup, este multă voie bună, și pentru că vor continua să vrea să facă exercițiul de teatru de improvizație.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Chiar dacă pare o activitate ușoară, asigură-te că poți să stăpânești grupul și că lucrurile nu scapă de sub control. E important să nu faci glume unul pe seama celuilalt și să se simtă liberi să exploreze. Încearcă să nu ai așteptări: unele grupuri se descurcă foarte ușor și sunt foarte creative și nostime, pe când alții sunt mai timizi și consideră activitatea mai greu de realizat. Ține, de asemenea, și de chimia dintre participanți. Uneori o persoană poate fi extraordinară într-un grup, dar în alt grup se poate bloca. Ține minte (și amintește și participanților dacă este nevoie) că obiectivul nostru nu este să avem o reprezentare ieșită din comun, ci să dăm tinerilor ocazia și provocarea să fie creativi și spontani. Oricare ar fi rezultatul, acesta va fi cel potrivit.



MY NOTES

IMAGINEAZĂ-ȚI CĂ EȘTI

CÂND ȘI DE CE

ACEASTĂ ACTIVITATE ESTE CONCEPUTĂ PENTRU INTRODUCEREA PROGRAMELOR EUROPENE PENTRU TINERI, CA DE EXEMPLU: TINERET ÎN ACȚIUNE SAU ERASMUS+. OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII SUNT URMĂTOARELE:

- ★ ÎNȚELEGEREA SCOPURILOR PE CARE DIFERIȚI PARTENERI ȘI FACTORI DE DECIZIE LE AU ÎN CEEA CE PRIVEȘTE MOBILITATEA INTERNAȚIONALĂ ȘI PROGRAMELE EDUCATIONALE PENTRU TINERI
- ★ REFLECTAREA ASUPRA IMPORTANȚEI PE CARE O AU MOBILITATEA INTERNAȚIONALĂ ȘI PROGRAMELE EDUCATIONALE PENTRU TINERI

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

ACEASTĂ ACTIVITATE NU NECESITĂ PREGĂTIRE - TREBUIE DOAR SĂ AI IMAGINI SAU DESENELE UNOR FEȚE DE OAMENI, CARE VOR DEVENI PERSONAJE ÎN ACTIVITATE.

PASUL 1: AȘAZĂ ÎN DIFERITE LOCURI ALE SĂLII IMAGINI CU FEȚE DE OAMENI, IAR SUB IMAGINI SCRIE CÂTE UN NUME (VEZI MAI JOS NUMELE ȘI IDENTITATEA FIECĂRUIA). CERE APOI PARTICIPANȚILOR CA, PE GRUPE, SĂ-ȘI ALEAGĂ O IMAGINE CARE ARE UN NUME.

PASUL 2: FACILITATORUL CERE FIECĂRUI GRUP SĂ-ȘI IMAGINEZE CUM AR FI DACĂ PARTICIPANȚII AR FI PERSONAJUL DIN IMAGINE. FACILITATORUL EXPLICĂ URMĂTOARELE DETALII DESPRE PERSONAJ:

- JEAN-MICHEL: LUCREAZĂ PENTRU COMISIA EUROPEANĂ
- JOSÉ MIGUEL: COORDONEAZĂ ACTIVITATEA DEPARTAMENTULUI DE TINERET ÎN CONSILIUL LOCAL
- ZÉ MIGUE: ESTE UN ADOLESCENT

APOI, FIECARE GRUP ESTE ÎNTREBAT CARE AR FI RĂSPUNSURILE ACESTOR PERSONAJE LA URMĂTOARELE ÎNTREBĂRI:

1. CUM AR MOTIVA PE ACEASTĂ PERSOANĂ EXISTENȚA UNUI PROGRAM INTERNAȚIONAL DE MOBILITATE ȘI EDUCAȚIE A TINERILOR?
2. DIN PERSPECTIVA SA, CARE AR FI OBIECTIVELE UNUI PROGRAM INTERNAȚIONAL DE MOBILITATE ȘI EDUCAȚIE A TINERILOR?
3. CE FEL DE ACTIVITĂȚI AR AVEA, ÎN OPINIA SA, ACEST PROGRAM INTERNAȚIONAL DE MOBILITATE ȘI EDUCAȚIE A TINERILOR?

PASUL 3: GRUPURILE ÎȘI ÎMPĂRȚĂȘESC REZULTATELE ÎNTRE ELE, ÎN SESIUNEA COMUNĂ, CU ÎNTREGUL GRUP DE PARTICIPANȚI. REZULTATELE POT FI SCRISE PE O COALĂ DE FLIPCHART.

ÎN TIMPUL ACESTEI PREZENTĂRI, E IMPORTANT SĂ FIE PUSE ÎN EVIDENȚĂ MOTIVAȚIILE PE CARE LE AU PERSONAJELE DIN IMAGINI, PERSONAJE CARE REPREZINTĂ PARTENERII PROIECTELOR.

ÎN CONTINUIARE, SE POATE DISCUȚA DESPRE CE PROGRAME EXISTĂ ȘI CE PROGRAME DE TINERI AR TREBUI SĂ EXISTE LA NIVEL INTERNAȚIONAL.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Activitatea ajută la înțelegerea obiectivelor programelor de educație și mobilitate internațională pentru tineri, în special Erasmus+.

WHAT WOULD YOU ADVISE YOUR FELLOWS WHO WOULD LIKE TO TRY IT OUT?

- ➔ *Numele pot fi schimbate în funcție de țara în care se desfășoară activitatea sau în funcție de situație.*
- ➔ *Această activitate poate fi utilizată pentru a prezenta programe de finanțare pentru educație sau mobilitate precum Erasmus+, dar poate fi de asemenea adaptată pentru conștientizarea altor mecanisme de finanțare la nivel local, național sau internațional.*

**FOLOSIT DE RATO adcc
PORTUGAL**



MY NOTES

CÂND ȘI DE CE

LINIA

ACEASTĂ METODĂ E UTILĂ PENTRU ATELIERELE ȘI SESIUNILE DE FORMARE LEGATE DE STEREOTIPURI, PREJUDECĂȚI, DAR ȘI PENTRU A MĂSURA NIVELUL DE ÎNCREDERE ÎN SINE A PARTICIPANȚILOR.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE?

TREBUIE SĂ FACI O LINIE PE PODEA. POȚI FOLOSI BANDĂ ADEZIVĂ SAU O SFOARĂ. TREBUIE SĂ PREGĂTEȘTI 10 - 12 ÎNTREBĂRI RELEVANTE PENTRU SUBIECTUL SESIUNII TALE, DAR POȚI PREGĂTI ȘI CÂTEVA DE REZERVĂ. ÎNCEARCĂ SĂ GĂSEȘTI ÎNTREBĂRI DIFERITE CARE VOR FACE PARTICIPANȚII SĂ SE SIMTĂ ATÂT ÎN ZONA DE CONFORT, CÂT ȘI ÎN ZONA DE ÎNVĂȚARE SAU DE PANICĂ.

EXEMPLE DE ÎNTREBĂRI:

- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AI FI SINGUR, ÎNTR-O PĂDURE ÎNTUNECATĂ, NOAPTEA?
- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AI FACILITA O ACTIVITATE CU ACEST GRUP?
- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AR TREBUI SĂ AI GRIJĂ DE UN COPIL ÎN TIMPUL ZILEI?
- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AR TREBUI SĂ TRĂIEȘTI PENTRU O SĂPTĂMÂNĂ ALĂTURI DE COMUNITATEA RROMĂ?
- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AR TREBUI SĂ MERGI COMPLET DEZBRĂCAT ÎNTR-O CAMERĂ PLINĂ DE PERSOANE?
- CUM TE-AI SIMȚI DACĂ AR TREBUI SĂ ȚII UN DISCURS LA UNIVERSITATE?

PASUL 1: TREBUIE SĂ FACI LINIA PE PODEA. EXPLICĂ PARTICIPANȚILOR CĂ UN CAPĂT REPREZINTĂ 0% ȘI ÎNSEAMNĂ ZONA DE CONFORT, IAR CELĂLALT CAPĂT REPREZINTĂ 100% ȘI ÎNSEAMNĂ ZONA DE PANICĂ. MIJLOCUL ESTE ZONA DE ÎNVĂȚARE.

PASUL 2: CERE PARTICIPANȚILOR SĂ STEA LA MIJLOCUL LINIEI ȘI CITEȘTE ÎNTREBAREA, DÂNDU-LE TIMP SĂ SE POZIȚIONEZE.

PASUL 3: ÎNTREABĂ PARTICIPANȚII CE SUNT MAI APROAPE DE ORICARE DINTRE CAPETELE LINIEI CARE ESTE MOTIVUL PENTRU CARE SE AFLĂ ACOLO ȘI EXPERIENȚA LOR LEGATĂ DE ACEA ÎNTREBARE.

PASUL 4: CITEȘTE O NOUĂ ÎNTREBARE ȘI ACORDĂ-LE TIMP SĂ-ȘI SCHIMBE POZIȚIA. DIN NOU, ÎNTREABĂ-I CARE ESTE MOTIVUL PENTRU CARE SE AFLĂ LA ACEA POZIȚIE A LINIEI. VORBEȘTE ȘI CU PERSOANELE CARE SUNT ÎN ZONA DE ÎNVĂȚARE, ÎNTREABĂ-I CUM SE SIMT. ÎNCEARCĂ SĂ NU ÎNTREBI DE FIECARE DATĂ ACELEAȘI PERSOANE.

PASUL 5: LASĂ PARTICIPANȚII SĂ REVINĂ ÎN CERC ȘI REAMINTEȘTE-LE ÎN CARE SITUAȚIE AU FOST MAI APROAPE DE ZONA DE PANICĂ SAU DE ZONA DE CONFORT. ÎNTREABĂ-I DIN NOU DACĂ ACELE SENTIMENTE VIN DIN EXPERIENȚĂ SAU DIN LIPSĂ DE EXPERIENȚĂ. LASĂ PARTICIPANȚII SĂ DISCUTE DESPRE ASTA. E INDICAT SĂ ÎNCEPI SĂ VORBEȘTI DESPRE DEFINIȚIILE PREJUDECĂȚII ȘI CELE ALE DISCRIMINĂRII, ȘI DESPRE METODELE CARE LE POT COMBATE. ÎN PLUS, DACĂ VREI SĂ AJUNGI LA ALTE CONCLUZII, DE EXEMPLU DACĂ FORMEZI TINERI FACILITATORI CARE SE TEM SĂ COORDONEZE ACTIVITĂȚI CU GRUPUL PENTRU PRIMA DATĂ, POȚI SĂ COMPARI FRICA LOR CU ALTE SITUAȚII - DE OBICEI SITUAȚIILE NOI SUNT MAI ÎNFERICOSOȘĂTOARE DECÂT SITUAȚIILE PRIN CARE AU TRECUȚ DEJA. EXPLICĂ PARTICIPANȚILOR PROCESUL DE ÎNVĂȚARE, CARE ESTE LA NIVELUL MAXIM ÎN ZONA DE ÎNVĂȚARE.

- ✓ ZONA DE CONFORT ESTE ZONA ÎN CARE MULȚI DINTRE NOI ACTIVĂM. ESTE LOCUL UNDE ABILITĂȚILE ȘI COMPETENȚELE PE CARE LE-AM DOBÂNDIT REZIDĂ. ZONA DE CONFORT ESTE, PRIN DEFINIȚIE, CEA MAI CONFORTABILĂ, NU PUTEM SĂ PROGRESĂM SAU SĂ DEZVOLTĂM ABILITĂȚI NOI ÎN ACEASTĂ ZONĂ DEOARECE EA CONȚINE DEJA ABILITĂȚILE PE CARE LE PUTEM UTILIZA FACIL.
- ✓ ACTIVITĂȚILE ÎN ZONA DE PANICĂ SUNT AȘA DE GRELE ÎNCÂT NICI NU ȘTIM CUM SĂ LE ABORDĂM. SENTIMENTUL GENERAL AL ZONEI DE PANICĂ ESTE CEL DE MARE DISCONFORT ȘI O POSIBILĂ DESCURAJARE. NU PUTEM PROGRESA ÎN ZONA DE PANICĂ PENTRU CĂ SUNTEM PARALIZAȚI DE PROPRIILE NOASTRE TRĂIRI ȘI TEMERI.
- ✓ ÎNTRE ZONA DE PANICĂ ȘI ZONA DE CONFORT SE AFLĂ ZONA DE ÎNVĂȚARE. PUTEM FACE PROGRESE DOAR DACĂ ALEGEM ACTIVITĂȚILE DIN ZONA DE ÎNVĂȚARE. DE EXEMPLU, DIN CÂND ÎN CÂND PRIMEȘC PROIECTE CARE SUNT ÎN AFARĂ ZONEI MELE DE ÎNVĂȚARE. ACEST LUCRU MĂ PUNE ÎN ZONA DE PANICĂ, ÎNCERCÂND SĂ AFLU CUM POT SĂ LE ABORDEZ. DACĂ FAC UN PAS ÎNPOI ÎN ZONA DE ÎNVĂȚARE, ÎNCEP SĂ CERCETEZ, SĂ CITESC SAU SĂ VORBESC CU UN EXPERT. PÂNĂ LA URMĂ, AJUNG SĂ-MI ÎNSUȘESC ABILITĂȚI NOI ȘI SĂ MUT PROIECTUL DIN ZONA DE PANICĂ ÎN ZONA DE ÎNVĂȚARE, IAR APOI, DUPĂ CE EXERSEZ ÎNTR-UN MOD CONȘTIENT, ÎN ZONA DE CONFORT.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Această metodă este utilă pentru a înțelege procesul de învățare, care este la nivelul maxim în zona de învățare. Participanții pot înțelege că nu merită să rămână tot timpul în zona de confort, că merită să găsească curajul pentru a ieși din ea. Experiențele noi îi vor face să-și lărgească zona de confort și să facă următorul pas înainte, pentru a trece în zona de învățare.

În timpul sesiunii de debriefing, poți întreba:

- ce părere ai despre zona de învățare?
- cum poți preveni să intri în zona de panică sau să rămâi / să te întorci în zona de confort?

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Pregătește întrebările care vor fi folosite în acest exercițiu. Poți folosi această metodă pentru subiecte diferite.

Un debriefing bun este etapa cea mai importantă a acestui exercițiu.

Pregătește-te înainte de atelier - gândește-te la ce vrei ca participanții tăi să rețină din această metodă, în ce direcție vrei să duci discuția, pregătește întrebările care te vor ajuta să faci asta.



**FOLOSIT DE ANGELUS SILESIUS HOUSE
POLAND**



MY NOTES

YOUTUBERII

CÂND ȘI DE CE

NOI AM FOLOSIT ACEASTĂ METODĂ PENTRU A PREZENTA GRUPULUI UN SUBIECT. METODA A FOST FOLOSITĂ DE CĂTRE VIP-UL NOSTRU MUSTAFA (MUSI), CARE A ORGANIZAT, ALĂTURI DE COLEGII SĂI, ATELIERE PE SUBIECTUL TRAFICULUI DE PERSOANE. MUSTAFA A FOLOSIT CLIPURI VIDEO PENTRU A AJUTA GRUPUL SĂ ÎNTRE ÎN SUBIECT, PENTRU A PREZENTA INFORMAȚII DE BAZĂ ȘI CA UN PUNCT DE START PENTRU DISCUȚII.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

PETRECE PUȚIN TIMP DE YOUTUBE. GĂSEȘTE CLIPURI VIDEO CARE POT INTRODUCE PARTICIPANȚII ÎN SUBIECTUL DE LUCRU. PE CÂT POSIBIL, GĂSEȘTE POVEȘTI PERSONALE ȘI EVITĂ CLIPURILE CU STATISTICI. FII PREGĂTIT CU TOT ECHIPAMENTUL NECESAR PENTRU REDAREA FILMULEȚELOR: CALCULATOR, PROIECTOR, BOXE. DACĂ ÎN LOCUL UNDE SE DESFĂȘOARĂ ATELIERUL NU EXISTĂ CONEXIUNE LA INTERNET, DESCARCĂ FILMULEȚELE ÎNAINTE.

PASUL 1: FĂ O SCURTĂ INTRODUCERE.

PASUL 2: REDĂ CLIPUL VIDEO ȘI ACORDĂ PARTICIPANȚILOR CÂTEVA MINUTE DE GÂNDIRE DUPĂ TERMINAREA ACESTUIA.

PASUL 3: PUNE CÂTEVA ÎNTREBĂRI PENTRU A FACILITA DISCUȚIA. ÎNTREBĂRILE SPECIFICE DEPIND DE SUBIECT, ÎNSĂ SUNT ÎNTREBĂRI CARE TE VOR AJUTA SĂ ÎNCEPI, CA DE EXEMPLU: CUM TE SIMȚI? ȚI-A PLACUT VIDEO-UL ȘI DE CE? AI ÎNVĂȚAT/ CONȘTIENȚIZAT CEVA DIN FILM? DACĂ DA, CE ANUME?

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Grupul are un punct de plecare și o informație pe baza careia poate comenta. În funcție de clipul video, acesta ar putea fi începutul unei conversații foarte profunde. Așa cum Musi ne-a împărtășit, după prezentarea clipului o singură întrebare poate fi îndeajuns pentru a începe o conversație bună și intensă.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Cel mai important aspect este filmul sau selecția de filme pe care vrei să le folosești. Așa cum am menționat deja, evită filmele care pot fi plictisitoare și alege filme cu care participanții pot să relaționeze - clipuri care arată povești personale sau aspecte din viață, cu care participanții se pot identifica sau empatiza. De asemenea, evită filmele care încearcă să demonstreze un anumit lucru. Optează pentru materiale imparțiale, care nu încearcă să manipuleze felul de gândire al participanților. Poti prezenta chiar două clipuri cu puncte de vedere diferite asupra acealuiasi subiect. Evită prezentarea unui film doar pentru a „informa” participanții. Mai degrabă alege unul care să poată facilita începutul unei conversații.



**FOLOSIT DE PRO
EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



MY NOTES

FLASH MOB

CÂND ȘI DE CE

FLASH MOB-UL ESTE O REPREZENTAȚIE A UNUI GRUP MARE DE PERSOANE, CARE LUCREAZĂ SINCRONIZAT PENTRU A SURPRINDE ȘI A AMUZA PUBLICUL CU UN PERFORMANCE APARENȚ SPONTAN, PENTRU O SCURTĂ PERIOADĂ DE TIMP. REZULTATUL ESTE CONFUZIA INOFENSIVĂ SAU IRONIZAREA A CEVA CE MEMBRII PUBLICULUI VOR ÎNȚELEGE IMEDIAT ȘI LA CARE ACEȘTIA VOR RĂSPUNDE.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

PENTRU ÎNCEPUT, PRIVEȘTE CÂTEVA EVENIMENTE FLASH MOB PE YOUTUBE. ACEȘTEA SUNT O SURSĂ DE INSPIRAȚIE EXCELENȚĂ, DAR FII ORIGINAL.

VEI AVEA NEVOIE DE PERSOANE CARE SĂ VREA SĂ PARTICIPE ÎN FLASH MOB ȘI PENTRU ASTA POȚI FOLOSI CU ÎNCREDERE RESURSELE ONLINE - FOLOSEȘTE REȚELELE DE SOCIALIZARE. ÎNTREABĂ ÎN TOATE GRUPURILE PE CARE LE CUNOȘTI DACĂ SUNT DORITORI CARE VOR SĂ PARTICIPE ÎN FLASH MOB ȘI DĂ-LE ACEȘTORA DETALII.

PERIOADA IDEALĂ PENTRU ACEST GEN DE ACTIVITĂȚI ESTE LA SFÂRȘITUL UNEI ZILE DE LUCRU (ÎNTRE 5 ȘI 6 PM), ÎN TIMPUL SĂPTĂMÂNII, CÂND STRĂZILE SUNT AGLOMERATE ȘI PARTICIPANȚII AU MAI MULT TIMP SĂ SE IMPLICE. SPAȚIILE COMERCIALE FOARTE POPULATE ȘI LOCURILE TURISTICE SUNT EXEMPLE BUNE DE LOCAȚII.

EXAMINEAZĂ BINE ZONA ÎN CARE PROPII SĂ SE DESFĂȘOARE FLASH MOB-UL. POT EXISTA LIMITĂRI DE SPAȚIU, DE SIGURANȚĂ SAU LEGALE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE ORGANIZAREA DE EVENIMENTE ACOLO.

PASUL 1: ARANJEAZĂ RECUZITA SAU COSTUMELE DE CARE ESTE NEVOIE. CEL MAI BINE ESTE SĂ CERI PARTICIPANȚILOR SĂ-ȘI ADUCĂ PROPRIA LOR RECUZITĂ ȘI COSTUMELE, DAR UNEORI VA TREBUI SĂ LE FURNIZEZI TU PENTRU TOATĂ LUMEA.

PASUL 2: FĂ UN INSTRUCTAJ CLAR PENTRU TOT GRUPUL. SUCCESUL UNUI FLASH-MOB NECESITĂ CA PARTICIPANȚII SĂ ȘTIE EXACT CE TREBUIE SĂ FACĂ. INFORMEAZĂ-I DESPRE MOTIVUL REPREZENTAȚIEI, DESPRE CE SE VA ÎNTÂMPLA, LA CE ORĂ ȘI CUM POT AVEA UN ROL ACTIV.

PASUL 3: CHEIA UNUI FLASH MOB EFICACE ESTE ELEMENTUL SURPRIZĂ. NU DA UN ANUNȚ DE O PAGINĂ ÎN ZIAR PENTRU A CHEMA OAMENII SĂ PARTICIPE. POȚI SĂ „SCURGI” INFORMAȚIA PRESEI LOCALE DIN TIMP, DAR NU DA PEA MULTE DETALII (I.E. SPUNE-LE CĂ VA FI UN EVENIMENT IMPORTANT, UN PROTEST IEȘIT DIN COMUN, LA O ANUME DATĂ ȘI O ANUME ORĂ. SPUNE-LE CĂ VA MERITA SĂ INVESTEASCĂ TIMPUL PENTRU A FI PREZENȚI ȘI SĂ AIBĂ O CAMERĂ FOTO/ VIDEO CU EI). DOAR MISTERUL EVENIMENTULUI POATE CREȘTE ȘANSELE CA POVEȘTEA SĂ APARĂ ÎN MEDIA.

PASUL 4: ÎNCEPE FLASH MOB-UL! ASIGURĂ-TE CĂ VA FI VIZIBIL, ZGOMOTOS ȘI FRUMOS. ASIGURĂ-TE CĂ FIECARE VA ÎNȚELEGE IDEEA ȘI MESAJUL. FĂ-L SCURT, CÂTEVA MINUTE SUNT SUFICIENTE.

PASUL 5: ORGANIZEAZĂ O FILMARE DE CALITATE A EVENIMENTULUI. MERIȚĂ CA ÎNTREGUL EVENIMENT SĂ FIE FILMAT PENTRU A PUTEA FI PUS PE YOUTUBE. CINE ȘTIE?

PASUL 6: PUNE CAPĂT FLASH MOB-ULUI CA ȘI CUM NIMIC NU S-AR FI ÎNTÂMPLAT.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Flash mob-ul este o metodă de conștientizare a publicului cu o acțiune publică. Organizezi un flash mob când vrei să transmiți un mesaj publicului. Stimulezi astfel, atât observatorii cât și participanții.

Flash mob-urile sunt folosite tot mai mult de către activiști din întreaga lume, ca o metodă creativă de a genera zvonuri și discuții despre o problemă. Făcute bine, flash mob-urile pot atrage atenția reporterilor și a publicului. În cel mai bun caz, ele sunt energice, amuzante și răpesc puțin timp participanților.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Multe persoane au auzit de flash mob de pe Facebook sau YouTube, nu depinzând de mijloacele massmedia generale pentru a răspândi veștile. TOȚI organizatorii de flash mob pun la cale echipe care să filmeze și să fotografieze evenimentul.

Poți crea un flash mob bine organizat și de calitate cu puține resurse financiare.

FOLOSIT DE EPEKA SLOVENIA



MY NOTES

CÂND ȘI DE CE VÂNĂTOAREA DE COMORI

AM FOLOSIT ACEST JOC PENTRU A EXPLORA SUBIECTUL SEV - SERVICIUL EUROPEAN DE VOLUNTARIAT ȘI CEL AL SCHIMBURILOR DE TINERI DIN CADRUL PROGRAMULUI TINERET ÎN ACȚIUNE. ESTE UN JOC EXCELENT PENTRU GRUPURI ȘI UNUL CARE AJUTĂ MEMBRII UNEI ECHIPE SĂ COOPEREZE MAI BINE. TREBUIE SĂ FIE O PROVOCARE ȘI FIECARE SĂ PARTICIPE ÎNTR-UN MOD ACTIV. E BINE SĂ FOLOSEȘTI O VARIETATE DE SPAȚII ȘI PROVOCĂRI (MENTALE ȘI FIZICE), ÎN AȘA FEL ÎNCÂT FIECARE PARTICIPANT SĂ CONTRIBUIE CU EXPERIENȚA ȘI CUNOȘTINȚELE SALE.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

PENTRU ÎNCEPUT, CERCETEAZĂ LOCURILE ȘI ALEGE-LE PE CELE UNDE VEI ORGANIZA DIFERITELE PROBE ALE VÂNĂTORII DE COMORI. PENTRU FIECARE PROVOCARE TREBUIE SĂ EXISTE O PERSOANĂ RESPONSABILĂ DE COORDONAREA ACTIVITĂȚII, CARE DĂ INSTRUCȚIUNI GRUPULUI. PE O COALĂ MARE, DE HÂRTIE SAU CARTON, SCRIE SAU DESENEAZĂ COMOARA FINALĂ (ÎN CAZUL NOSTRU: CE ESTE EVS? CE SUNT SCHIMBURILE DE TINERI?) ȘI TAIE-O ÎN FORMA UNUI JOC DE PUZZLE. VEI DA CÂTE O PIESĂ DE PUZZLE ÎN FIECARE PROBĂ, PE MĂSURĂ CE GRUPUL REZOLVĂ PROVOCĂRILE JOCULUI. PREGĂTEȘTE DIN TIMP MATERIALELE DE CARE AI NEVOIE PENTRU FIECARE PROBĂ. (EX1. GRUPUL TREBUIE SĂ REZOLVE O ENIGMĂ: DIN 6 SCOBITORI TREBUIE SĂ FORMEZE 4 TRIUNGHIURI IDENTICE; EX2. 1 LINGURĂ ȘI 1 OUL: FIECARE MEMBRU AL GRUPULUI TREBUIE SĂ SE DEA PE TOBOGAN CU LINGURA ÎN GURĂ ȘI CU OUL ÎN LINGURĂ, FĂRĂ SĂ SPARGĂ OUL ETC.)

PASUL 1: ÎMPARTE GRUPUL ÎN GRUPURI MAI MICI ÎN FUNCȚIE DE MĂRIME (CEL PUȚIN 3 PERSOANE ÎN GRUP). SPUNE-LE CĂ JOCUL ESTE O VÂNĂTOARE DE COMORI ȘI CĂ AU LA DISPOZIȚIE O PERIOADA LIMITATA DE TIMP (ACEASTA O STABILEȘTI TU ÎN FUNCȚIE DE NUMĂRUL ȘI COMPLEXITATEA PROBELOR, DISTANȚA LA CARE SE AFLĂ ELE UNELE DE ALTELE, ETC, ȘI POATE FI DE LA 40 DE MINUTE LA O ZI ÎNTREAGĂ). NOI AM AVUT O LIMITĂ DE TIMP DE 40 DE MINUTE ȘI AM CALCULAT 5 MINUTE PENTRU FIECARE PROBĂ. EXPLICĂ PARTICIPANȚILOR CĂ ATUNCI CÂND REZOLVĂ O PROVOCARE VOR PRIMI UN PREMIU. CÂND VOR COLECTA TOATE PREMIILE TREBUIE SĂ SE ÎNTOARCĂ LA PUNCTUL DE PLECARE.

PASUL 2: RESPONSABILUL PENTRU FIECARE PROBĂ MERGE CU GRUPUL LA PROBA SA (FIECARE PRIMEȘTE UN NUMĂR). CÂND GRUPUL REZOLVĂ PROVOCAREA, (MAX. 5 MINUTE), RESPONSABILUL DĂ PREMIUL ȘI TRIMITE GRUPUL SPRE URMĂTOAREA PROBĂ. (1 MERGE LA 2, 2 MERGE LA 3 ȘI AȘA MAI DEPARTE). RECOMANDARE: E MAI AMUZAT DACĂ RESPONSABILUL UNEI PROBE DĂ GRUPULUI UN INDICIU DESPRE UNDE SE AFLĂ URMĂTOAREA PROBĂ, FĂRĂ A LE SPUNE EXACT (DACĂ VREI SĂ ÎNCERCI ASTA, AI PUTEA DA O HARTĂ FIECĂRUI GRUP), DAR ASIGURĂ-TE CĂ GRUPUL NU SE RĂTĂCEȘTE ȘI CĂ PROBELE NU SUNT DEPARTE UNA DE CEALALTĂ.

PASUL 3: CÂND TOATE GRUPURILE TERMINĂ ȘI AU AJUNS LA LOCUL DE PLECARE, CITIȚI ÎMPREUNĂ ȘI ÎNCEPEȚI SĂ EXPLORAȚI SUBIECTUL PUNÂND ÎNTREBĂRI: CINE ȘTIE SAU A AUZIT DEJA DESPRE ACEST SUBIECT? ÎNTREABĂ-I DACĂ VOR SĂ ÎMPĂRȚĂȘEASCĂ CU GRUPUL CEEA CE ȘTIU. DĂ-LE TOATE INFORMAȚIILE DE CARE AU NEVOIE. LA SFÂRȘIT, ÎNTREABĂ PARTICIPANȚII CUM SE SIMT ȘI CE AU ÎNVĂȚAT ÎMPREUNĂ.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Grupul este oboșit de la atâta alergat și le-ar prinde bine o pauză. Au învățat multe, așa că acordă-le timp pentru a spune ceea ce simt despre activitate. De obicei se simt mai apropiați unul de celălalt, mai relaxați, și pregătiți să lucreze mai bine împreună, cu mai puține bariere între ei.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCERE?

Cel mai important lucru în acest joc este pregătirea. Asigură-te că ai totul planificat. Dacă este posibil, încearcă înainte cu un grup de prieteni pentru a vedea cât timp îți ia pentru fiecare probă și cât timp durează să mergi de la o probă la alta, în așa fel încât grupurile nu vor fi nevoite să aștepte între probe. Motivează-i pe toți cei prezenți să participe. Când pregătești probele, ia în considerare participanții pe care-i vei avea în grup, lucrurile care le plac și lucrurile pe care și le-ar dori să le învețe.



**FOLOSIT DE CAZALLA
INTERCULTURAL
SPAIN**



MY NOTES



O SIMT ÎN AER (...)
SUNT CA PE JAR, O SIMT PESTE TOT
NIMIC NU MĂ MAI SPERIE
„TRISTEȚEA DE PRIMĂVARĂ”, LANA DEL REY

NOI ORGANIZĂM ATELIERE, SEMINARIILE ȘI EVENIMENTE CU UN MOTIV ANUME: PENTRU CĂ NE-AM DORI SĂ ATINGEM OBIECTIVE SPECIFICE, SĂ OBTINEM REZULTATE CONCRETE ȘI/ SAU SĂ DEZVOLTĂM COMPETENȚE (CUNOȘTINȚE, ABILITĂȚI ȘI VALORI) ÎN RÂNDUL PARTICIPANȚILOR NOȘTRI. METODELE DIN ACEST CAPITOL SUNT ARMA NOASTRĂ PRINCIPALĂ ÎN ATINGEREA ACESTOR OBIECTIVE.

METODELE OFERITE AICI AR TREBUI SĂ NE AJUTE PE NOI ȘI PE PARTICIPANȚII NOȘTRI LA EXPLORAREA ÎN PROFUNZIME A UNEI ANUMITE PROVOCĂRI, A UNUI SUBIECT SAU A UNEI PROBLEME, SAU LA PLANIFICAREA UNEI ACTIVITĂȚI SPECIFICE. ACESTE ACTIVITĂȚI NE DAU ȘANSA NU DOAR SĂ LE ABORDĂM SUPERFICIAL, CI SĂ LE PRIVIM DIN PERSPECTIVE DIFERITE ȘI SĂ LE EXPLORĂM ÎN PROFUNZIME. ELE AU CA SCOP ATINGEREA ZONEI FIERBINȚI A UNEI PROBLEME. ACESTA ESTE PUNCTUL ÎN CARE GRUPUL ESTE, DE OBICEI, PROVOCAT CEL MAI MULT, DAR ȘI ÎN FAZA CEA MAI PRODUCTIVĂ. ÎN PERIOADA DE VARĂ CULTURILE SE AFÂNEAZĂ ȘI, ÎN CAZUL NOSTRU, IDEILE ȘI ÎNȚELEGEREA ACTIVITĂȚILOR DEVIN MATURE. ACESTA ESTE LOCUL ÎN CARE SUNTEM CA PE JAR ȘI SIMȚIM ÎN AER CĂ ÎNVĂȚĂM ȘI NE ATINGEM OBIECTIVELE ÎMPREUNĂ, CĂ NIMIC NU NE SPERIE - LA FEL CA ÎN CELEBRUL CÂNTEC CITAT MAI SUS.

SPRE DEOSEBIRE DE METODELE DE PRIMĂVARĂ, ACESTEA MERG MAI ÎN PROFUNZIME ÎNTR-UN ANUMIT SUBIECT SAU LUCREAZĂ MAI MULT PE DEZVOLTAREA UNOR COMPETENȚE SPECIFICE. SĂ REVENIM LA EXEMPLUL PE CARE L-AM DAT ÎN INTRODUCEREA CAPITOLULUI DE PRIMĂVARĂ. IMAGINAȚI-VĂ CĂ ORGANIZĂM UN ATELIER PRIVIND OPORTUNITĂȚILE DE MOBILITATE PENTRU TINERI. CU O METODĂ DE PRIMĂVARĂ AM INTRODUCEREM PARTICIPANȚII ÎN SUBIECT PRIN EXPLORAREA A CEEA CE EI ÎNȚELEG PRIN MOBILITATE ȘI LE-AM STĂRNIT INTERESUL. ÎN VARĂ AM MERGE MAI ADÂNC ÎN SUBIECT ȘI NE-AM PROPUSE SĂ MULTIPLICĂM CUNOȘTINȚELE DESPRE OPORTUNITĂȚILE DE MOBILITATE, SĂ DEZVOLTĂM APTITUDINI PENTRU A CĂUTA ȘI APLICA LA ASTFEL DE OPORTUNITĂȚI, ȘI SĂ STIMULĂM ATITUDINI CUM AR FI MOTIVAȚIA ȘI ÎNCREDEREA ÎN SINE.

METODELE DE VARĂ SUNT PROVOCĂTOARE ȘI IMPORTANTE DEOPOTRIVĂ. DAR ELE REPREZINTĂ PUNCTUL DE TENSIUNE MAXIMĂ ȘI ASTA LE FACE DISTRACTIVE. DE OBICEI, DUPĂ ACTIVITATE, ACEASTA ESTE PARTEA PE CARE NE-O AMINTIM CEL MAI DES. PUȚINĂ TRISTEȚE DE VARĂ NU ESTE UN LUCRU RĂU.

HEAD HUNTERS

CÂND ȘI DE CE

ACEASTĂ METODĂ ESTE FOLOSITĂ PENTRU A CONȘTIENȚIZA IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EXTRACURICULARE ȘI A EDUCAȚIEI NONFORMALE ÎN VIAȚA TINERILOR. OBIECTIVELE SUNT URMĂTOARELE:

- REFLECTAREA ASUPRA IMPORTANȚEI ACTIVITĂȚILOR EXTRACURICULARE ȘI A EDUCAȚIEI NONFORMALE
- RECUNOAȘTEREA ȘI ÎNȚELEGEREA EDUCAȚIEI NONFORMALE
- ÎNȚELEGEREA EDUCAȚIEI CA PE UN CONCEPT HOLISTIC

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

TREBUIE SĂ AI O FIȘĂ A POSTULUI (O DESCRIERE A RESPONSABILĂȚILOR DE SERVICIU PENTRU UN LOC DE MUNCĂ SAU PENTRU UN ROL DE VOLUNTAR, CUM AR FI SEV - SERVICIUL EUROPEAN DE VOLUNTARIAT) ȘI 4 CV-URI ALE UNOR PERSOANE.

PASUL 1: ÎMPARTE GRUPUL (CARE TREBUIE SĂ FIE UNUL DESTUL DE MARE - PESTE 15 PERSOANE) ÎN GRUPURI MAI MICI.

PASUL 2: DUPĂ CE FIECARE GRUP PRIMEȘTE O FIȘĂ A POSTULUI ȘI 4 CV-URI, CERE PARTICIPANȚILOR SĂ JOACE ROLUL UNUI HEADHUNTER. EI TREBUIE SĂ ALEAGĂ UNA DINTRE PERSOANELE DIN CV PENTRU POSTUL DIN DESCRIERE: ÎN FIECARE GRUP EI TREBUIE SĂ ORDONEZE CV-URILE ȘI SĂ MENȚIONEZE 3 MOTIVE OBIECTIVE PENTRU CARE UN CV ESTE CONSIDERAT CEL MAI BUN.

PASUL 3: CONCLUZIA FIECĂRUI GRUP ESTE DISCUTATĂ ÎN GRUPUL MARE, URMÂND SĂ CONTINUĂM CU O DISCUȚIE DESPRE CUM PUTEM SĂ NE ÎMBUNĂȚĂM CV-UL ÎN CEEA CE PRIVEȘTE COMPETENȚELE LINGVISTICE ȘI CELE DIGITALE, DAR NU NUMAI.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Activitățile sunt concepute în așa fel încât să aibă un impact asupra perspectivei participanților în ceea ce privește educația. Obiectivul este ca participanții să înțeleagă că există activități de dezvoltare personală care pot fi făcute în afara școlii.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Fii atent atunci când formulezi împreună cu participanții concluziile pentru că există „pericolul” să transmiți mesajul „Fă voluntariat sau implică-te în activități de tineret pentru a obține un loc de muncă”. Pentru a da mai mult impact și profunzime, e recomandat să ai fișe de post și CV-uri reale. La fel de important este ca acestea să fie anonime, iar datele personale să nu fie distribuite

participanților. Vă rugăm să contactați înainte persoanele ale căror CV-uri le veți folosi.

FOLOSIT DE RATO adcc
PORTUGAL



MY NOTES

ANIMAȚIE DE STRADĂ

CÂND ȘI DE CE

NOI FOLOSIM ACEASTĂ ACTIVITATE CU TINERII DIN ORAȘUL NOSTRU. DE OBICEI PREGĂTIM ACTIVITĂȚI AMUZANTE CU SCOPIUL DE A ANIMA COMUNITATEA: REPREZENTAȚIA DE 1 APRILIE (DE ZIUA PĂCĂLELILOR) E PREFERATA TINERILOR CU CARE LUCRĂM.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AW4UEITR8BC](https://www.youtube.com/watch?v=AW4UEITR8BC)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KFSV5ZCKKV5](https://www.youtube.com/watch?v=KFSV5ZCKKV5)

ESTE O METODĂ IDEALĂ DE A-I FACE PE TINERI SĂ SE GÂNDEASCĂ LA CE LIPSEȘTE DIN ORAȘUL LOR ȘI CE POT FACE EI PENTRU A ÎMBUNĂTĂȚI SITUAȚIA, UN MOD BUN DE A INTRA ÎN LUMEA VOLUNTARIATULUI. DE ASEMENEA, ACTIVITATEA ABORDEAZĂ ASPECTE CA: STIMA DE SINE, CREATIVITATEA, FELUL ÎN CARE REACȚIONĂM ÎN SITUAȚIILE NEPREVĂZUTE DE PE STRADĂ SAU ÎNCHEGAREA GRUPULUI.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

TREBUIE SĂ CUNOȘTI LOCUL/ SPAȚIUL UNDE VREI SĂ SE DESFĂȘOARE ACTIVITATEA, OBTINE TOATE APROBĂRILE NECESARE DE LA PRIMĂRIE DACĂ ESTE NEVOIE DE AȘA CEVA PENTRU A FACE REPREZENTAȚII ÎN SPAȚII PUBLICE, ORGANIZEAZĂ REPETIȚII CU VOLUNTARII (NOI FACEM O REPETIȚIE ÎNĂUNTRU LA CENTRUL NOSTRU DE TINERET ȘI, DE ASEMENEA, AFARĂ - ACEASTA POATE AR TREBUI SĂ FIE FĂCUTĂ NOAPTEA, CÂND NU SUNT OAMENI PE STRADĂ), PREGĂTEȘTE COSTUMELE.

PASUL 1: MERGEȚI PE STRADĂ COSTUMAȚI CÂT MAI INEDIT ȘI SURPRINZĂTOR POSIBIL (NU E NEVOIE SĂ AVEȚI COSTUME ADEVĂRATE, COSTUMELE IMPROVIZATE VOR AVEA UN EFECT MAI MARE). PREFACEȚI-VĂ CĂ NU VĂ CUNOAȘTEȚI, CĂ SUNTEȚI DOAR OAMENI OBISNUIȚI DE PE STRADĂ.

PASUL 2: MERGEȚI LA O TRECERE DE PIETONI FĂRĂ SEMAFOR ȘI ÎNCEPEȚI SĂ TRECEȚI STRADA UNUL CĂTE UNUL, FĂRĂ A LĂSA O DISTANȚĂ PEA MARE ÎNTRE VOI, ÎN AȘA FEL ÎNCÂT MAȘINILE SĂ NU POATĂ TRECE PRINTRE VOI, DAR FĂRĂ A VĂ ÎMBULZI.

PASUL 4: ODATĂ CE AȚI TRECUȚ STRADA, CONTINUAȚI SĂ MERGEȚI CA ȘI CUM NIMIC NU S-AR FI ÎNTÂMPLAT.

PASUL 3: INTERPRETAȚI PERSONAJUL ÎN CARE V-AȚI COSTUMAT.

PASUL 5: REGRUPAȚI-VĂ ÎNTR-UN PUNCT PRESTABILIT ȘI PUTEȚI SĂ ÎNCEPEȚI DIN NOU LA URMĂTOAREA TRECERE DE PIETONI.

PASUL 6: LA FINAL ESTE NEVOIE DE UN MOMENT DE RELAXARE ȘI DE REFLECȚIE ÎN GRUP. ESTE O EXPERIENȚĂ PUTERNICĂ ȘI ESTE RECOMANDAT SĂ AVEȚI UN SPAȚIU UNDE SĂ PUTEȚI SĂ VĂ GÂNDIȚI ȘI SĂ VORBII DESPRE CE S-A ÎNTÂMPLAT.

PASUL 7: DACĂ VREȚI, PUTEȚI SĂ ADUNAȚI IDEI DESPRE CE ALTCEVA SE POATE FACE ÎN COMUNITATE ȘI SĂ ÎNCEPEȚI SĂ LE PLANIFICAȚI.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODEDE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Activitatea i-a făcut pe tineri să se simtă responsabili pentru succesul acesteia, mândri de ei înșiși pentru că au avut curaj și au creat un eveniment deosebit în orașul lor. Au fost foarte entuziasmați și au vrut să facă mai multe. Acesta a fost momentul în care am putut să vorbim despre ce înseamnă să faci ceva pentru comunitate ta, ce înseamnă voluntariatul și de ce este el important nu numai pentru comunitate, ci și pentru dezvoltarea personală a participanților, de ce să fii voluntar și ce altceva mai putem face.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Ca orice altă activitate stradală, aceasta este una foarte impredictibilă. Atât voluntarii, cât și oamenii sau mașinile de pe stradă, pot reacționa într-un mod neprevăzut sau chiar periculos. Pregătește-ți tinerii participanți pentru a putea face față impredictibilului și ține aproape de grup 2 - 3 lucrători de tineret care pot să intervină dacă este necesar.



**FOLOSIT DE CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA
ROMANIA**

MY NOTES

SĂ CONSTRUIM UN TURN

CÂND ȘI DE CE

ACEASTĂ METODĂ ESTE FOARTE BUNĂ ATUNCI CÂND EXPLOREZI SUBIECTE LEGATE DE COMUNICARE ȘI MUNCĂ ÎN ECHIPĂ. E INDICAT SĂ LE FOLOSEȘTI CU UN GRUP ÎN CARE MEMBRII SE CUNOSC DEJA. DACĂ LUCREZI CU ACELAȘI GRUP DE MAI MULT TIMP, POȚI ORGANIZA ACEASTĂ ACTIVITATE PENTRU A ARĂTA FELUL ÎN CARE GRUPUL TREBUIE SĂ COMUNICE ȘI SĂ LUCREZE CA O ECHIPĂ ÎN ETAPELE URMĂTOARE. ACEASTĂ METODĂ ESTE FOARTE POTRIVITĂ CA INSTRUMENT PRINCIPAL DE EXPLORARE A COMUNICĂRII EFICACE ȘI A LUCRULUI ÎN ECHIPĂ, DACĂ ACESTA ESTE SUBIECTUL UNUI SINGUR ATELIER.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

PENTRU ACEASTĂ ACTIVITATE POȚI FOLOȘI MAI MULTE MATERIALE - DE EXEMPLU, BUCĂȚI DE HÂRTIE DE DIFERITE CULORI, PAIE, BANDĂ ADEZIVĂ, STICLE DE APĂ SAU ORICE ALTCEVA. DIN ACESTE MATERIALE TREBUIE SĂ CONSTRUIEȘTI UN FEL DE STRUCTURĂ - DE EXEMPLU, UN TURN. TREBUIE SĂ ȚII MINTE TOATE MATERIALELE DE CARE AI NEVOIE PENTRU A CONSTRUI TURNUL ȘI SĂ LE PREGĂTEȘTI PENTRU FIECARE GRUP (TREBUIE SĂ AI CEL PUȚIN DOUĂ GRUPURI DE 4 PERSOANE).

PASUL 1: ÎMPARTE PARTICIPANȚII ÎN GRUPURI. TREBUIE SĂ AI CEL PUȚIN 2 GRUPURI DE CÂTE 4 PARTICIPANȚI, DAR POT FI MAI MULTE GRUPURI SAU MAI MULTE PERSOANE ÎNTR-UN GRUP, DEPINZÂND DE NUMĂRUL DE PERSOANE PREZENTE.

PASUL 2: EXPLICĂ GRUPURILOR CĂ TREBUIE SĂ REPRODUCĂ O STRUCTURĂ CARE A FOST DEJA CONSTRUITĂ. TOTUȘI, O SINGURĂ PERSOANĂ DIN GRUP (UN MESAGER), VA PUTEA VEDEA STRUCTURA DEJA CONSTRUITĂ. APOI, FIECARE MESAGER SE VA ÎNTÂLNII CU O ALTĂ PERSOANĂ DIN GRUP - UN MANAGER, CĂRUIA-I VA DESCRIE CUM ARATĂ STRUCTURA. MANAGERUL URMEAZĂ SĂ SE ÎNTÂLNEASCĂ CU CELELALTE PERSOANE DIN GRUP ȘI SĂ LE EXPLICE ACESTORA CE TREBUIE SĂ FACĂ - SARCINA LOR ESTE SĂ CONSTRUIASCĂ O STRUCTURĂ ASEMĂNĂTOARE, CHIAZ IDENTICĂ.

PASUL 3: ACORDĂ FIECĂRUI GRUP TIMPUL NECESAR PENTRU A SE DECIDE ASUPRA ROLURILOR - UN MESAGER, UN MANAGER ȘI MUNCITORII. GRUPURILE TREBUIE AȘEZATE ÎN AȘA FEL ÎNCÂT SĂ NU SE POATĂ VEDEA UNUL PE CELĂLALT. MESAGERII NU TREBUIE SĂ AIBĂ CONTACT CU GRUPURILE, DOAR CU MANAGERUL DIN GRUPUL LOR.

PASUL 4: ARATĂ STRUCTURA MESAGERILOR. ACORDĂ-LE DOUĂ MINUTE PENTRU A OBSERVA ȘI PENTRU A MEMORA DETALIILE. ASIGURĂ-TE CĂ NU SCHITEAZĂ SAU CĂ NU FOTOGRAFIAZĂ STRUCTURA.

PASUL 6: INVITĂ MANAGERII SĂ SE ALĂTURE GRUPURILOR DIN CARE FAC PARTE. ACORDĂ 10 MINUTE GRUPURILOR PENTRU A RECREA STRUCTURA.

PASUL 5: INVITĂ MANAGERII SĂ SE ÎNTÂLNEASCĂ CU MESAGERII. ACORDĂ-LE DOUĂ MINUTE PENTRU CONVERSAȚIE. DESENELE NU SUNT ADMISE.

PASUL 7: REPETĂ PAȘII 4-6 DE DOUĂ SAU TREI ORI, ÎN FUNCȚIE DE CÂT DE REPEDE CONSTRUIESC STRUCTURA MUNCITORII.

PASUL 8: ADU ÎMPREUNĂ GRUPURILE ȘI STRUCTURILE ACESTORA. ARATĂ STRUCTURILE ORIGINALE. DISCUTĂ.

CÂTEVA ÎNTREBĂRI PENTRU A SUSȚINE DISCUȚIA:

- ✓ CUM VĂ SIMȚIȚI?
- ✓ SUNTEȚI MULȚUMIȚI DE REZULTAT?
- ✓ DE CE CREDEȚI CĂ REZULTATUL ARATĂ AȘA?
- ✓ CARE A FOST PARTEA CEA MAI DIFICILĂ A SARCINII?
- ✓ CARE A FOST CEL MAI DIFICIL ROL?
- ✓ CARE ESTE LEGĂTURA DINTRE CE TREBUIA FĂCUT ȘI LUCRUL ÎN ECHIPĂ?
- ✓ CARE E LEGĂTURA DINTRE SARCINĂ ȘI FELUL ÎN CARE GRUPURILE LUCREAZĂ ÎN VIAȚA DE ZI-CU-ZI?
- ✓ CARE AU FOST FACTORII CARE AU INFLUENȚAT COMUNICAREA?
- ✓ INFLUENȚEAZĂ ACEȘTI FACTORI ȘI COMUNICAREA ÎN ACTIVITĂȚILE DE ZI-CU-ZI?
- ✓ CE AȚI ÎNVĂȚAT?

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

- Asigură-te că planifici bine partea logistică - să ai toate materialele pregătite și să așezi diferitele roluri, în special mesagerii și grupurile, în așa fel încât să nu se vadă unii pe ceilalți. Păstrează timpii alocăți fiecărei etape.

- Nu lăsa participanții să se simtă dezamăgiți de rezultate. Explică-le că și dacă grupurile lor nu au construit un turn similar cu originalul, asta nu înseamnă că au dat greș. Vor greși doar dacă refuză să discute despre ceea ce s-a întâmplat și dacă nu trag concluzii din asta.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

La început, membrii grupului se pot simți dezamăgiți, pentru că sunt rare cazurile în care structura construită este foarte asemănătoare cu structura originală. Este responsabilitatea facilitatorului să conducă discuția în așa fel încât să arate că obiectivul principal nu este o structură perfectă, ci să învățăm împreună despre comunicare și despre lucrul în echipă. Observațiile importante și concluziile sunt legate de cum funcționează comunicarea în grup, ce este lucrul în echipă, care sunt factorii și obstacolele care le influențează. Dacă aceași echipă va lucra în continuare împreună, poate elabora o listă cu reguli de comunicare eficiente și o experiență pozitivă de lucru în echipă.



**FOLOSIT DE PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**

MY NOTES

IN-EXCLUDEREA SOCIALĂ

CÂND ȘI DE CE

EXERCIȚIUL PERMITE EXPERIMENTAREA SITUAȚIILOR DE „EXCLUDERE SOCIALĂ”, ÎNȚELEGEREA CERCULUI VICIOS AL EXCLUDERII SOCIALE ȘI GĂSIREA UNEI ÎNȚELEGERI COMUNE ASUPRA TEMEI. FIECARE PARTICIPANT PRIMEȘTE UN ROL ÎNTR-O SOCIETATE IMAGINARĂ. FIECARE PRIMEȘTE O FIȘĂ DE PROFIL CU INFORMAȚII DESPRE TRECUTUL SĂU - SITUAȚIE FINANCIARĂ, NIVEL DE STUDII, POZIȚIE SOCIALĂ ETC. PENTRU A SUPRAVIEȚUI CELOR „ȘAPTE ZILE” ALE EXERCIȚIULUI, EI TREBUIE SĂ-ȘI GĂSEASCĂ DE LUCRU. EXISTĂ UN BIROU DE ANGAJĂRI, O BANCĂ, UN BAR, UN MAGAZIN, UN SEDIU DE POLIȚIE, UN DEPARTAMENT DE SĂNĂTATE ȘI DOUĂ FABRICI. CEI MAI MULȚI PARTICIPANȚI VOR SUPRAVIEȚUI GREU, UNII SE VOR IMPLICA ÎN ACTIVITĂȚI ILEGALE, UNII VOR DEVENI BOLNAVI, IAR UNII AR PUTEA SĂ ȘI MOARĂ.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

PE PAGINA SALTO POTI GĂSI TOATE FIȘELE PE CARE TREBUIE SĂ LE DISTRIBUI ÎN ACEST EXERCIȚIU.

[HTTPS://WWW.SALTO-YOUTH.NET/TOOLS/TOOLBOX/TOOL/SOCIAL-IN-EXCLUSION.31/](https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/social-in-exclusion.31/)

ÎNAINTE SĂ ÎNCEPI JOCLUL, VERIFICĂ INDICAȚIILE DE MAI JOS PENTRU A FI SIGUR CĂ AI TOT CE E NEVOIE:

- AI CITIT TOATE ROLURILE DIFERITE, E IMPORTANT SĂ ȘTII ȘI SĂ ÎNȚELEGI CE SCRIE ÎN FIȘELE DE PROFIL ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT ÎNTREBĂRI ÎN TIMPUL JOCLULUI.
- ASIGURĂ-TE CĂ AI TREI OAMENI CARE SĂ TE AJUTE (POT FI PARTICIPANȚI) ÎN MAGAZIN, ÎN DEPARTAMENTELE DE SĂNĂTATE ȘI JUSTIȚIE, ÎN DEPARTAMENTELE DE FINANȚE ȘI ANGAJĂRI.
- CONTACTEAZĂ DINAINTE PERSOANELE CARE VREI SĂ FIE ȘEFUL A, ȘEFUL B ȘI PIATA NEAGRĂ. E IMPORTANT SĂ-ȘI ÎNȚELEAGĂ ROLURILE ÎNAINTE CA JOCLUL SĂ ÎNCEAPĂ.
- PREGĂTEȘTE PENTRU FIECARE PARTICIPANT UN PLIC CU BANI ȘI DESCRIEREA ROLULUI
- TU VEI FI RESPONSABIL DE TIMP. ÎN TIMPUL JOCLULUI VEȚI JUCA 4 ZILE, DAR TU VEI ANUNȚA CĂ VOR FI 7 ZILE. PRIMA ZI VA DURA, APROXIMATIV, 20', IAR APOIN MAXIMUM 15' FIECARE ZI. ASIGURĂ-TE CĂ TOȚI PARTICIPANȚII SE OPRESC LA FINALUL FIECĂREI ZILE, PENTRU A AVEA UN MINUT DE PAUZĂ ÎNTRE FIECARE ZI.
- EXERSEAZĂ EXPLICAȚIILE PE CARE LE DAI LA ÎNCEPUT, E IMPORTANT SĂ EXPLICI JOCLUL PAS CU PAS. NU ARE ROST SĂ INDUCI ÎN EROARE JUCĂTORII CU PEA MULTE INFORMAȚII. EI LE VOR DESCOPERI SINGURI ÎN TIMPUL JOCLULUI.
- DUPĂ FINALUL JOCLULUI, ACORDĂ PARTICIPANȚILOR TIMP PENTRU A-ȘI PREZENTA PRIMELE IMPRESII, TRĂIRI SAU SENTIMENTE ÎNAINTE SĂ INTRE ÎN TEMA „EXCLUDERII SOCIALE”. ACEASTĂ PARTE AR TREBUI DECISĂ DE CĂTRE TINE ÎN FUNCȚIE DE OBIECTIVELE PE CARE VREI SĂ LE ATINGI.
- COPIAZĂ HĂRȚIILE PENTRU E ȘI F ÎN CULORI DIFERITE, EI VIN DIN ALTĂ ȚARĂ.
- ASOCIAZĂ CĂTORVA PERSOANE UNELE HANDICAPURI FIZICE (DE EXEMPLU, O PATĂ ROȘIE PE OBRAZ).

PASUL 1: PREZINTĂ JOCLUL ȘI ÎMPARTE PERSOANELOR DIFERITELE ROLURI.

PASUL 2: ACORDĂ TIMP PENTRU CA PARTICIPANȚII SĂ-ȘI DESCOPERE ROLURILE.

PASUL 3: EXPLICĂ ROLURILE ȘI RĂSPUNDE LA ÎNTREBĂRI DACĂ CEVA E NECLAR.

PASUL 4: ACUM E TIMPUL SĂ NE JUCĂM.

PASUL 5: DEBRIEFING

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Acest joc poate duce la stări emoționale puternice, deși e, în mare parte, un joc distractiv. E important să ai un debriefing bun pentru a face o legătură solidă cu tema excluderii sociale și pentru a arăta participanților care sunt etapele următoare.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Debriefing-ul poate fi făcut în câteva moduri - un exemplu e să acorzi fiecărei persoane 2 minute pentru a descrie rolul lor și felul în care s-au simțit pe parcursul jocului. Această metodă poate fi folositoare pentru că nu toată lumea va înțelege celelalte roluri. O altă metodă este să împarți grupul în grupulețe. Cere noilor grupuri să prezinte trei cuvinte care descriu experiența lor pe parcursul jocului. Discută apoi cuvintele, împreună, în sesiunea comună, cu întreg grupul.



**FOLOSIT DE ANGELUS SILESUS HOUSE
POLAND**



MY NOTES

FORUMUL CINEMATOGRAFIC

CÂND ȘI DE CE

ACEST ATELIER ESTE IDEAL PENTRU MOMENTELE CÂND VREI SĂ CREEZI O ATMOSFERĂ SPECIALĂ ȘI O CONEXIUNE INTELLECTUALĂ SAU EMOTIONALĂ ÎNTRE PARTICIPANȚII. DE ASEMENEA, O POȚI FOLOSI ATUNCI CÂND VREI SĂ GĂSEȘTI LIDERII INFORMALI DINTR-UN GRUP, CÂND VREI SĂ AFLI CUM SE SIMT PARTICIPANȚII, EXPERIENȚELE ȘI TRECUTUL LOR, ȘI CUM ÎȘI ARGUMENTEAZĂ IDEILE. MAI MULT DECÂT ATÂT, ACEASTĂ ACTIVITATE ESTE PERFECTĂ PENTRU ATUNCI CÂND VREI SĂ ILUSTREZI UN SUBIECT MAI PUȚIN CUNOSCUT, PENTRU A EXTRAGE DETALII DIN EXPERIENȚA SAU CUNOȘTINȚELE PARTICIPANȚILOR, SAU PENTRU A-I FACE INTERESAȚI DE UN SUBIECT ANUME. ACTIVITATEA ESTE UTILĂ ȘI PENTRU A HRĂNI CREATIVITATEA PARTICIPANȚILOR, LA FEL CUM REGIZORUL, SCENARIȘTII, MUZICIENII, SAU ACTORII AU FĂCUT-O PENTRU A CREA MODUL ÎN CARE FILMUL TRANSMITE MESAJELE SALE.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

ALEGE UN FILM CARE ABORDEAZĂ ACELAȘI SUBIECT PE CARE VREI SĂ-L EXPLOREZI CU GRUPUL. VIZIONEAZĂ-L ÎNAINTE SĂ-L ARĂȚI PARTICIPANȚILOR! AI NEVOIE DE URMĂTOARELE MATERIALE: CALCULATOR, TELEVIZOR, PROIECTOR, ECRANE, CONEXIUNE LA INTERNET, DIFUZOARE, SCAUNE CONFORTABILE, CAMERE DE FILMAT ȘI LISTA PARTICIPANȚILOR DACĂ VREI SĂ ÎNREGISTREZI EVENIMENTUL.

- DACĂ VREI SĂ PROMOVEZI NOAPTEA DE FILM, POȚI CREA AFIȘELE CU INFORMAȚIA PE CARE VREI SĂ O RĂSPÂNDEȘTI (TITLUL FILMULUI ȘI/ SAU IMAGINEA AFIȘULUI, LOCUL, DATA ȘI ORA EVENIMENTULUI, INFORMAȚII DESPRE CUM POȚI FI GĂSIT PE INTERNET, LOGOURILE SPONSORILOR,...)
- ALEGE CANALELE MEDIA CELE MAI POTRIVITE (AFIȘE IMPRIMATE, ZIARE, REȚELE SOCIALE, RADIO, ȘTIRI ȘI PROGRAME DE TELEVIZIUNE, CAFENELE, PUB-URI SAU ALTE ORGANIZAȚII, CONTACTE PERSONALE ETC.)
- CONTACTEAZĂ MASS-MEDIA ÎNAINTE PENTRU A DISTRIBUI ÎNFORMAȚIA ȘI AFIȘELE.
- CERE INFORMAȚII DE LA ORGANIZAȚII PUBLICE, CUM AR FI PRIMĂRIA SAU ALTE ASOCIAȚII, PENTRU A CERE BANI PUBLICI SAU ALTE OPORTUNITĂȚI DE PROMOVARE A EVENIMENTULUI.
- CREEAZĂ UN GRUP SAU O PAGINĂ PE INTERNET (PE UNA SAU MAI MULTE REȚELE SOCIALE), ȘI PĂSTREAZĂ-LE LA ZI CREÂND EVENIMENTE.

PASUL 1: INVITĂ PARTICIPANȚII SĂ SE AȘEZE CONFORTABIL ȘI SĂ-I AȘTEPTE PE CEILALȚI.

PASUL 2: FĂ O INTRODUCERE A TA ȘI A ORGANIZAȚIEI (DACĂ ESTE NEVOIE).

PASUL 3: FĂ O INTRODUCERE A FILMULUI ȘI EXPLICĂ, LA MODUL GENERAL, MOTIVELE PENTRU CARE AI ALES ACEST FILM SAU ACEASTĂ ACTIVITATE. FĂ PARTICIPANȚII SĂ SE SIMTĂ CONFORTABIL ȘI ÎNTR-UN MEDIU SIGUR, PENTRU A SE PUTEA EXPRIMA LIBER, IAR DUPĂ ACEASTĂ SCURTĂ INTRODUCERE POȚI DA DRUMUL LA FILM.

PASUL 4: DUPĂ FILM, ÎNCEPE O SESIUNE DE DEBRIEFING ȘI GHIDEAZĂ PROCESUL. CERE-LE PARTICIPANȚILOR SĂ:

- 1.) SPUNĂ CUM SE SIMT DUPĂ CE AU VIZIONAT FILMUL, CE ANUME LE-A PLĂCUT, CE NU LE-A PLĂCUT, DACĂ A EXISTAT UN MOMENT MAI ȘOCANT, DE CE,...
- 2.) SPUNĂ CARE SUNT MESAJELE PE CARE LE-AU IDENTIFICAT ÎN FILM? CUM AU FOST ACESTE REDATE?
- 3.) SĂ-ȘI ÎMPĂRȚĂȘEASCĂ UNUL ALTUIA PĂRERILE DESPRE MESAJELE/ CONCLUZIILE FILMULUI.
- 4.) SĂ SE GÂNDEASCĂ ȘI SĂ SPUNĂ CUM POT TRANSFERA MESAJELE/ CONCLUZIILE FILMULUI ÎN VIAȚA DE ZI-CU-ZI.

PASUL 5: ÎN CAZUL ÎN CARE ATELIERUL ARE NEVOIE DE MAI MULT DECÂT O SESIUNE, SUGEREAZĂ PARTICIPANȚILOR SĂ CREEZE ACASĂ ACTIVITĂȚI LEGATE DE SUBIECTUL PROPUȘ ȘI SĂ ADUCĂ LA URMĂTOAREA ÎNTÂLNIRE ORICE PRODUS ARTISTIC PE CARE L-AU CREAT ÎNTRE TIMP ACASĂ. ÎNCURAJEAZĂ PARTICIPANȚII SĂ FOLOSESCĂ ÎN VIAȚA LOR DE ZI-CU-ZI CEEA CE AU ÎNVĂȚAT ÎN TIMPUL ACESTEI ACTIVITĂȚI.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

În funcție de film, participanții își vor exprima sentimente și emoții diferite. Unii poate vor râde sau plânge, iar alții pot deveni furioși etc. Acordă-le timp pentru a se exprima și încearcă să legi aceste sentimente de momentul dedicat pentru ceea ce au învățat, folosind întrebările de mai sus.

După ce vor împărtăși aceste trăiri și idei, se vor simți mai aproape de ceilalți pentru că au făcut ceva împreună, pentru că și-au exprimat sentimentele și ideile într-un mediu sigur, și pentru că s-au cunoscut unii pe alții mai bine. Au învățat că au aceleași sentimente ca și ceilalți, dar și că oamenii au păreri diferite, ceea ce reprezintă o oportunitate de învățare și de înțelegere a unui subiect din perspective diferite.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Cel mai important aspect al acestei activități este ca participanții să se simtă confortabil când își exprimă părerile și sentimentele. Explică-le că nu există răspunsuri bune sau greșite, fiecare părere e importantă și că, în acest grup, ascultăm și respectăm părerile tuturor. Dacă există persoane care nu vorbesc, încercă să le motivezi să vorbească. Fii pregătit pentru momente în care nimeni nu vorbește și acordă-le participanților timp pentru a vorbi. Nu te grăbi cu întrebările. Participanții au nevoie de timp de gândire. 30-35 de minute sunt îndeajuns pentru discutarea subiectelor.

După această activitate este bine ca participanții să facă o pauză.

**FOLOSIT DE CAZALLA
INTERCULTURAL
SPAIN**



MY NOTES



ESTE PERIOADA RECOLTEI! AM PLANTAT, AM ÎNFLORIT, AM CRESCUT ȘI AM MATURIZAT IDEI ȘI EXPERIENȚE ÎN SEZOANELE ANTERIOARE. TOAMNA ESTE TIMPUL SĂ PRIVIM ÎNAPOI LA ACEST PROCES ȘI SĂ CULEGEM CE E MAI BUN DIN EL, AȘA CUM FAC TOAMNA AGRICULTORII.

METODELE DIN ACEST CAPITOL TE VOR AJUTA SĂ VALORIFICI CE AI ÎNVĂȚAT, REZULTATELE ATELIERELOR, ALE SEMINARIILOR, ALE SESIUNILOR DE FORMARE SAU ALE ALTOR ACTIVITĂȚI ORGANIZATE. ACESTEA VOR AJUTA PARTICIPANȚII SĂ CULEAGĂ ROADELE. METODELE DIN ACEST CAPITOL SUNT DESTINATE PENTRU A FACILITA FEEDBACK-UL, REFLECȚIA, AUTO-REFLECȚIA ȘI EVALUAREA. ACEASTA ESTE ÎNTOTDEAUNA O ETAPĂ IMPORTANTĂ A ORICĂREI ACTIVITĂȚI ȘI FĂRĂ ACEASTĂ PARTE FINALĂ RIȘTI SĂ PIERZI O PARTE DIN ROADELE MUNCII TALE. ȘI NU VREM ASTA, NU-I AȘA?

DACĂ TOAMNA ESTE O PERIOADĂ IMPORTANTĂ PENTRU PARTICIPANȚII TĂI, EA TE VA AJUTA ȘI PE TINE SĂ PRIVEȘTI ÎNAPOI LA MODUL ÎN CARE AI PLANIFICAT ȘI FACILITAT PROCESUL DE ÎNVĂȚARE, ȘI LA CE POȚI FACE MAI BINE URMĂTOAREA DATĂ. INSTRUMENTELE DESCRISE ÎN CONTINUARE GHIDEAZĂ PARTICIPANȚII PRINTR-UN PROCES DE REFLECȚIE ȘI EVALUARE. ASCULTĂ-L! PENTRU CĂ SFÂRȘITUL ANULUI NU ESTE ȘI SFÂRȘITUL VIEȚII, INDIFFERENT CE SPUNE CALENDARUL MAI AȘ. DUPĂ FIECĂRE TOAMNĂ VINE IARNA ȘI AȘA MAI DEPARTE. EXISTĂ O MULȚIME DE TINERI CARE AU NEVOIE DE AJUTORUL ȘI DE SPRIJINUL TĂU. ASTFEL, ORI DE CÂTE ORI RECOLTEZI TOAMNA, FOLOSEȘTE CEEA CE AI CÂȘTIGAT PENTRU A PLANIFICA DEJA URMĂTORUL AN CARE URMEAZĂ. ASTĂ ESTE CEEA CE FAC VIPSII ADEVĂRAȚI!

CREEAZĂ-ȚI NORUL

CÂND ȘI DE CE

ACEASTĂ METODĂ SE BAZEAZĂ PE VIZUALIZAREA GRAFICĂ A CUVINTELOR CARE SE REPETĂ ÎNTR-UN TEXT. ACEASTĂ VIZUALIZARE GRAFICĂ SE NUMEȘTE „TAG CLOUD”. TEXTUL CARE STĂ LA BAZA ACESTUI “TAG CLOUD” ESTE CREAT DINTR-O ADAPTARE A METODOLOGIEI DE BRAINSTORMING. OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII SUNT URMĂTOARELE:

- CONȘTIENȚIZAREA ȘI ILUSTRAREA ÎNȚELEGERII GENERALE PE CARE O AU PARTICIPANȚII ASUPRA UNUI PROIECT SAU ASUPRA UNEI ACTIVITĂȚII

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

ACTIVITATEA NU NECESITĂ O PREGĂTIRE SPECIALĂ. TOTUȘI, E INDICAT SĂ EXISTE MUZICĂ (PREFERABIL MUZICĂ INSTRUMENTALĂ, CU UN RITM RAPID) CARE SĂ SUSȚINĂ SESIUNEA DE BRAINSTORMING.

PASUL 1: CERE PARTICIPANȚILOR SĂ RĂSPUNDĂ LA O ÎNTREBARE (E.G. „DESPRE CE A FOST ACEST SCHIMB DE TINERIZ?”), IAR APOI SPUNE PARTICIPANȚILOR SĂ SCRIE PE O COALĂ DE HÂRTIE (O COALĂ/ PARTICIPANT, DE PREFERAT COLI A4) CÂT DE MULTE CUVINTE POT, ÎNTR-UN ANUMIT INTERVAL DE TIMP (E.G. 5 MINUTE), FĂRĂ SĂ SE OPREASCĂ PENTRU A SE GÂNDI PREA MULT. SPUNE-LE SĂ SCRIE EXACT CE LE VINE ÎN MINTE. PARTICIPANȚII SUNT LIBERI SĂ SCRIE CE VOR ATÂTA TIMP CÂT RĂSPUND LA ÎNTREBARE. OBIECTIVUL ESTE CA EI SĂ SCRIE CUVINTE, NU PROPOZIȚII, DECI ORICE CUVÂNT LE VINE ÎN MINTE ȘI ARE LEGĂTURA CU ÎNTREBAREA REPREZINTĂ UN RĂSPUNS BUN.

PASUL 2: DUPĂ CE TIMPUL A EXPIRAT, FACILITATORUL ADUNĂ COLILE DE HÂRTIE. DUPĂ ÎNTÂLNIRE, ACESTE CUVINTE SE INTRODUC ÎNTR-UN GENERATOR DE TAG CLOUD-URI, CA WORDLE ([HTTP://WORDLE.NET](http://wordle.net)) SAU TAGCROWD ([HTTP://TAGCROWD.COM/](http://tagcrowd.com/)).

ACESTA VA CREA O REPREZENTARE GRAFICĂ A CUVINTELOR CA CEA DE AICI:
[HTTP://WWW.WORDLE.NET/SHOW/WRDL/7839276/](http://www.wordle.net/show/wrdl/7839276/)
TAG CLOUD OF VIPS IN ACTION

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Această activitate îți oferă posibilitatea să înțelegi cum văd participanții, ca și colectiv, o anumită acțiune sau un anumit proiect, incluzând și subconștientul lor. Astfel, este un instrument complemen pentru a înțelege opinia participanților asupra unei activități, teme sau a un proiect.



FOLOSIT DE RATO adcc
PORTUGAL

MY NOTES

EVALUAREA PERSONALA DIXIT

CÂND ȘI DE CE

POATE FI FOLOSITĂ CA ULTIMA ETAPĂ A UNEI SESIUNI DE FORMARE SAU A UNUI ATELIER MAI LUNG. AJUTĂ DEOARECE STIMULEAZĂ CREATIVITATEA ȘI IMAGINAȚIA PARTICIPANȚILOR. ÎI AJUTĂ PE CEI MAI TIMIZI SĂ AIBĂ UN PUNCT DE PLECARE PENTRU A DEFINI ȘI ÎMPĂRȚĂȘI CEEA CE SIMT. CARACTERISTICILE CĂRȚILOR DIXIT (SUNT APROXIMATIV 50 DE CĂRȚI) SUNT DESENELE COMPLEXE, FĂRĂ CUVINTE. DESENELE SUNT DE OBICEI INTENS COLORATE ȘI COMPUSE DIN DIFERITE ELEMENTE. (EX. UN COPIL ÎN FAȚA UNEI UȘI MARI, CARE ESTE PUȚIN DESCHISĂ, ÎN SPATELE CĂREIA PUTEM VEDEA LUMINĂ).

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

TREBUIE SĂ AI UN PACHET DE CĂRȚI DIXIT SAU UN ALT PACHET DE CĂRȚI PE CARE AU FOST DESENATE IMAGINI, EVENTUAL CU DESENE FĂCUTE DE MÂNĂ.

PASUL 1: ÎNAINTE CA PARTICIPANȚII SĂ ÎNTRU ÎN SALA DE LUCRU, ACEASTA TREBUIE SĂ FIE PREGĂTITĂ. ÎNLĂTURĂ TOATE SCAUNELE ÎN AȘA FEL ÎNCÂT SĂ RĂMÂNĂ UN SPAȚIU GOL. AȘAZĂ CĂRȚILE PE JOS, ALEATORIU, IAR DESENELE SĂ FIE VIZIBILE.

PASUL 2: SPUNE-LE PARTICIPANȚILOR SĂ ÎNTRU ÎN SALĂ ÎN LINIȘTE, SĂ FACĂ UN OCOL AL SĂLII ȘI SĂ SE AȘEZE PE JOS ORIUNDE DORESC.

PASUL 3: SPUNE-LE SĂ SE RIDICE ȘI, ÎN LINIȘTE, SĂ SE LITE DUPĂ IMAGINEA CARE REPREZINTĂ CEL MAI BINE FELUL ÎN CARE SE SIMT ÎN ACEL MOMENT, CARTEA CARE REPREZINTĂ STAREA LOR ÎN URMA ATELIERELOR DIN ULTIMELE ZILE (SAU ORE). POȚI SĂ LE SUGEREZI: „REMEMOREAZĂ CE S-A ÎNTÂMPLAT ÎN ULTIMELE ZILE. CARE AU FOST SENTIMENTELE DIN MOMENTUL ÎN CARE AI VENIT? CUM TE-AI SIMȚIT? CUM S-A SCHIMBAT STAREA TA PE MĂSURĂ CE ATELIERUL (SAU PROIECTUL) S-A DESFĂȘURAT ȘI AI AVUT OCAZIA SĂ CUNOȘTI OAMENII DIN JURUL TĂU, SĂ TRECI PESTE NIȘTE ÎNCERCĂRI...” ȘI AȘA MAI DEPARTE, ADĂUGÂND ELEMENTE DIN PROIECT (EX. AȚI FĂCUT O EXCURSIE OBOSITOARE, DAR CARE A FOST GROZAVĂ PENTRU STAREA DE SPIRIT ȘI CA EXPERIENȚĂ...)

PASUL 4: DUPĂ 10-15 MINUTE, CERE PARTICIPANȚILOR SĂ IA LOC PE JOS, ÎN CERC, IAR CEI CARE SE SIMT PREGĂTIȚI SĂ ÎNCEAPĂ SĂ EXPLICE CE SENTIMENTE EXPRIMĂ DESENUL DE PE CARTE. DACĂ PARTICIPANȚII NU VOR SĂ ÎMPĂRȚĂȘEASCĂ CELORLALȚI CEEA CE CRED, EI POT DOAR SĂ ARATE CĂRȚILE ȘI SĂ SPUNĂ CÂTEVA CUVINTE DESPRE ELE.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE?

CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

În general, momentul devine foarte emoționant, atmosfera devine una de împărtășire profundă, iar grupul se simte și mai încheat.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Pentru a crea o atmosferă mai intensă și mai intimă, poți așeza lumânări pe jos și o muzică relaxantă în fundal (fii atent/ă ca volumul să nu fie prea ridicat și să deranjeze). Fii atent/ă la persoanele care nu vor vorbi deloc sau la cei care, dimpotrivă, vor împărtăși prea multe. Cum atmosfera va fi intensă, unii participanți ar putea să înceapă să plângă. Dacă e nevoie, după această sesiune încearcă să abordezi individual fiecare persoană care are nevoie de susținere. Încearcă să planifici ca această sesiune să aibă o pauză imediat după, pentru ca participanții să ia o gură de aer și să se distanțeze de emoțiile provocate de activitate.



**FOLOSIT DE VICOLOGORTO
ITALY**



MY NOTES

CÂND ȘI DE CE

FEEDBACK

METODA ESTE FOARTE POTRIVITĂ PENTRU GRUPURI CARE LUCREAZĂ ÎMPREUNĂ PENTRU O PERIOADĂ LUNGĂ DE TIMP - ÎN CADRUL UNUI ATELIER DE MAI MULTE ZILE SAU A UNUI PROIECT CARE GĂZDUIEȘTE ÎN DIFERITE FAZE ACELAȘI GRUP DE PERSOANE. METODA POATE FI FOLOSITĂ PENTRU A PROMOVA URMĂRIREA REGULILOR PE CARE GRUPUL LE-A AGREAT, PENTRU A ASIGURA UN SPAȚIU DE REFLECȚIE ASUPRA ÎNVĂȚĂRII NOASTRE SAU A ALTORA, SAU PENTRU A DEZVOLTA COMPETENȚELE NECESARE ACORDĂRII SAU PRIMIRII DE FEEDBACK. ACEASTĂ METODĂ ESTE ÎNDEOSEBI UTILĂ PENTRU GRUPURI MICI SAU PENTRU GRUPURI BINE ÎNCHEGATE.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

TREBUIE SĂ PLANIFICI ACEASTĂ METODĂ DIN TIMP DEOARECE ARE DOUĂ PĂRȚI CARE SUNT SEPARATE DE O PERIOADĂ MAI LUNGĂ DE TIMP. DACĂ NU EȘTI FAMILIARIZAT CU CONCEPTELE DE A OFERI SAU DE A PRIMI FEEDBACK, E IMPORTANT SĂ CITEȘTI ȘI SĂ REȚII CEL PUȚIN REGULILE PRINCIPALE:

REGULI PENTRU OFERIREA DE FEEDBACK

1. FEEDBACK-UL ESTE OFERIT PERSOANELOR CARE SUNT PREGĂTITE SAU CARE AU ACCEPTAT SĂ ÎL PRIMEASCĂ
2. FEEDBACK-UL TREBUIE SĂ FIE ÎNTOTDEAUNA CONSTRUCTIV, ÎNSEMNÂND CĂ TREBUIE SĂ DUCĂ SPRE ÎMBUNĂTĂȚIREA SITUAȚIEI
3. FEEDBACK-UL POATE SĂ FIE POZITIV SAU NEGATIV-POZITIV. UN FEEDBACK EXCLUSIV NEGATIV NU ESTE INDICAT
4. FEEDBACK-UL TREBUIE SĂ FIE SPECIFIC
5. FEEDBACK-UL ESTE SUBIECTIV. TREBUIE SĂ ATRAGI ATENȚIA CĂ CEEA CE SPUI ESTE PĂREREA TA ȘI NU UN ADEVĂR GENERAL VALABIL.

REGULI PENTRU PRIMIREA FEEDBACK-ULUI

1. ACCEPTĂ-L SAU REFUZĂ-L. NU TOATE PĂRERILE SUNT UTILE, POȚI DECIDE CE VEI FOLOSI ȘI CE VEI IGNORA.
2. NU ÎNTRERUPE. CHIAR DACĂ EȘTI SAU NU DE ACORD, E IMPORTANT SĂ NU ÎNTRERUPI PERSOANA CARE VORBEȘTE.
3. NU TE DEZVINOVĂȚI. NU CĂUTA MOTIVE PENTRU A EXPLICA SITUAȚIA SAU PENTRU A INFIRMA FEEDBACK-UL.

ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ, E IMPORTANT SĂ ALEGI UN ASPECT CONCRET PE CARE VREI SĂ-L EVALUEZI ÎN CADRUL GRUPULUI. DE EXEMPLU, ÎN TIMPUL FAZEI LOCALE A PROIECTULUI VIPS IN ACTION, ÎN BULGARIA, AM CERUT GRUPULUI DE TINERI SĂ AGREEZE ASUPRA UNEI LISTE DE REGULI COMUNE, PE CARE SĂ LE URMEZE ÎN TIMPUL LUCRULUI ÎMPREUNĂ. APOI AM EVALUAT ȘI OFERIT FEEDBACK PE BAZA ACESTEI LISTE.

PASUL 1: CÂND ÎNCEPI SĂ LUCREZI CU UN ANUMIT GRUP, ANUNȚĂ-I CĂ UN ASPECT SPECIFIC DIN MUNCA LOR VA FI EVALUAT LA SFÂRȘIT, IAR PARTICIPANȚII VOR FI INVITAȚI SĂ-ȘI OFERE FEEDBACK UNUL ALTUIA. EXPLICĂ CONCEPTUL DE FEEDBACK.

PASUL 2: LA FINALUL LACTIVĂȚII SAU LA SFÂRȘITUL UNEI ANUMITE ETAPE ADUNĂ MEMBRII GRUPULUI PENTRU SESIUNEA DE FEEDBACK. EXPLICĂ DIN NOU CE ESTE FEEDBACK-UL ȘI DEFINEȘTE REGULILE ÎNTR-UN MOD CLAR. FOLOSEȘTE UN EXEMPLU DE FEEDBACK PENTRU A CLARIFICA.

PASUL 3: DACĂ GRUPUL ESTE MARE, ÎMPARTE-L ÎN GRUPURI MAI MICI ȘI CERE PARTICIPANȚILOR SĂ-ȘI OFERE FEEDBACK UNUL ALTUIA. GRUPURILE MARI POT INFLUENȚA NEGATIV O ÎNEȘTITATEA ȘI POT ÎNGREUNA PRIMIREA FEEDBACK-ULUI. ASIGURĂ-TE CĂ TOȚI URMEAZĂ REGULILE ȘI OFERĂ FEEDBACK PE ASPECTELE CONCRETE CARE AU FOST SELECTATE (DE EXEMPLU, DACĂ AU FOST URMĂRITE REGULILE LUCRULUI ÎMPREUNĂ, STABILITE DE COMUN ACORD).

PASUL 4: LA SFÂRȘIT, ÎNTREABĂ PARTICIPANȚII CUM SE SIMT, DACĂ VĂD SENSUL ÎN A OFERI ȘI PRIMI FEEDBACK ȘI CUM POT FOLOSII CONCEPTUL ÎN VIITOR, ÎN SITUAȚIILE DE ZI-CU-ZI.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

- Fii extrem de strict cu privire la regulile de primire și acordare de feedback, și nu fi compromisuri în a le utiliza. Sesiunile de feedback nereușite pot strica dinamica grupului și pot alimenta conflicte interpersonale.
- Abordează participanții cu tact. Unii pot privi cu teamă primirea de feedback. Niciodată nu-i forța! Pune accentul pe aspectele pozitive ale acordării de feedback.
- Când am folosit metoda, la început participanții au ezitat să participe. Am încurajat discuțiile asupra subiectului și, într-un final, participanții au fost de acord să participe dacă urmăresc regulile pe care le-au construit împreună și asupra cărora au căzut de acord.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

Participanții pot fi puțin tensionați în timpul sesiunii sau imediat după, mai ales cei care folosesc structura de feedback pentru prima dată. Cu toate acestea, metoda îndeamnă la reflecție și evaluare, din moment ce fiecare participant (doritor) primește informații care dau de gândit. Reflecția este favorizată și de oferirea de feedback altora. Metoda ajută la dezvoltarea competențelor de primire și oferire de feedback în general.

MY NOTES

CÂND ȘI DE CE TESTIMONIALE

ACEASTĂ METODĂ ESTE BUNĂ PENTRU FINALIZAREA UNUI PROCES CARE A ANTRENAT PARTICIPANȚII PENTRU O PERIOADĂ LUNGĂ DE TIMP: LA SFÂRȘITUL CĂTORVA ATELIERE, LA SFÂRȘITUL UNEI INIȚIATIVE MAI LUNGI SAU, CA ÎN CAZUL NOSTRU, LA SFÂRȘITUL UNUI PROIECT. POȚI FOLOSI METODA ÎN URMĂTOARELE CAZURI:

- PENTRU A DA PARTICIPANȚILOR TIMP, SPAȚIU PENTRU REFLECȚIE ASUPRA PROCESULUI PRIN CARE AU TRECVT ȘI AL ROLULUI PE CARE EI L-AU AVUT.
- PENTRU A ADUNA FEEDBACK DE LA PARTICIPANȚI DESPRE ACEST PROCES.
- PENTRU A LĂSA PARTICIPANȚII SĂ AUTO-EVALUEZE CEEA CE AU ÎNVĂȚAT ȘI SCHIMBAREA PE CARE O PERCEP ÎN EI ÎNȘIȘI.
- PENTRU A FACE CUNOSCVTE PUBLICULUI LARG SCHIMBĂRILE PERSONALE CE AU FOST INSPIRATE DIN ACEASTĂ ACTIVITATE.

CUM TE PREGĂTEȘTI ÎNAINTE SĂ FOLOSEȘTI ACEASTĂ METODĂ?

GÂNDEȘTE-TE LA UN SET DE ÎNTREBĂRI CARE POT AJUTA PARTICIPANȚII SĂ-ȘI CREEZE TESTIMONIALELE. PLANIFICĂ TIMP SUFICIENT PENTRU REFLECȚIE ȘI PENTRU CREAREA TESTIMONIALELOR. ADUNĂ POZE, VIDEOURI SAU ALTE MATERIALE DIN PROCESUL PE CARE VREI SĂ-L DESCRII ÎN TESTIMONIALE.

PASUL 1: FĂ UN REZUMAT AL PROIECTULUI/ ACTIVITĂȚII/ ATELIERULUI DE PE URMA CĂRORA VREI SĂ ADUNI TESTIMONIALE. AMINTEȘTE PARTICIPANȚILOR ETAPELE IMPORTANTE ȘI REZULTATELE OBTINUTE. DACĂ E POSIBIL, ARATĂ-LE IMAGINI, VIDEOURI SAU ALTE MATERIALE CARE AU FOST PRODUSE ÎN ACEST PROCES. ACESTEA ÎI VOR INSPIRA PE PARTICIPANȚI.

PASUL 2: PREZINTĂ UN SET DE ÎNTREBĂRI LA CARE VREI CA PARTICIPANȚII SĂ SE GÂNDEASCĂ. ACORDĂ-LE DESTUL TIMP SĂ SE GÂNDEASCĂ LA FIECARE ÎN PARTE ȘI SĂ-ȘI PREGĂTEASCĂ TESTIMONIALELE. ÎNCURAJEAZĂ-I SĂ FOLOSEASCĂ LOCURILE CARE LE PLAC SAU CARE ÎI FAC SĂ SE SIMTĂ CONFORTABIL - POT MERGE AFARĂ, ÎNTR-O CAFENEA SAU ÎNTR-UN PARC, PE PLAJĂ (DACĂ EXISTĂ UNA!). TREBUIE SĂ FOLOSEASCĂ ACEST TIMP PENTRU A-ȘI SCRIE TESTIMONIALELE.

PASUL 3: ADUNAȚI-VĂ APOI DIN NOU CU ÎNTREG GRUPUL, ȘI DISCUȚAȚI DESPRE CUM A DECURS PROCESUL DE CREARE A TESTIMONIALELOR. DACĂ SUNT PARTICIPANȚI CARE VOR SĂ-ȘI ÎMPĂRȚĂȘEASCĂ TESTIMONIALELE CU RESTUL GRUPULUI, ACORDĂ-LE ATENȚIE.

CE SFATURI AI PENTRU COLEGII CARE VOR SĂ ÎNCERCE?

Câteva întrebări pe care le poți pune participanților pentru a-i susține în crearea testimonialelor:

- Încearcă să îți amintești de ce te-ai înscris la această activitate/proiect. Gândește-te acum: a meritat?
- Gândește-te la etapele proiectului/activității care au lăsat cea mai puternică impresie asupra ta. Care sunt acestea și de ce?
- Gândește-te la momentele în care ai fost foarte entuziasmat și fericit că faci parte din acest proces. Care au fost acestea și de ce?
- Gândește-te la momentele când te-ai simțit dezamăgit și trist. Care au fost acestea și de ce?
- Care a fost cel mai important lucru pe care l-ai învățat în acest proces?
- Ce altceva ai mai învățat?
- S-a schimbat ceva în tine în timpul acestui proces? Ce anume?

Dacă vrei să folosești testimonialele în mod public (să le publici, să le pui într-un raport), adu asta la cunoștința participanților și cere-le aprobarea. În acest caz, ai putea să faci un video cu testimonialele celor care nu sunt timizi să vorbească în fața camerei. Video-testimonialele sunt un puternic instrument de promovare.

Noi am folosit această metodă la finalul întâlnirii proiectului VIPs în Action. Am adunat testimonialele unora dintre participanții noștri. Poți citi în această publicație despre felul în care s-au simțit, ca și implicare în proiect, și despre ceea ce au învățat. Asta vrem să spunem prin a culege fructe pe timp de toamnă! Este ceva ce noi considerăm unul dintre rezultatele principale ale proiectului nostru.

CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ FOLOSIREA ACESTEI METODE? CUM INFLUENȚEAZĂ GRUPUL?

După această metodă, participanții vor fi avut destul timp pentru a reflecta la experiența lor. Acum ei au o idee mai clară despre cum i-a schimbat activitatea sau proiectul; dacă i-a schimbat și cum; dacă au învățat ceva și ce anume.

În același timp, tu - ca facilitator al acestui proces - ai în mână rezultatul muncii tale. Poți vedea clar cum procesul pe care l-ai început și pe care l-ai facilitat i-a influențat pe ceilalți și cum a adus o schimbare. Este o dovadă a muncii tale și îți dă de gândit: ce poți să faci mai bine data viitoare. În unele cazuri, testimonialele pot fi un instrument de promovare a activităților tale.





Dați-mi voie să mă prezint: sunt Linda, am 22 de ani și sunt din Italia. În primul rând, trebuie să spun că m-am alăturat proiectului VIPS in Action când acesta deja începuse, aproape întregul grup se cunoștea din timpul experienței în Bulgaria, iar eu am fost una dintre persoanele noi care au luat parte la schimbul internațional de tineri din Spania. Scopul principal a fost să lucrăm împreună pe diferite subiecte de interes și-mi amintesc că m-am simțit puțin stânjenită văzând atât de multe persoane care știau deja ce să facă, și care se simțeau foarte confortabil în această situație. Totul era nou pentru mine, începând de la membrii grupului și până la metodele folosite în timpul activităților. Încă un lucru de știut: a fost doar al doilea proiect internațional la care participam și primul în care nu cunoșteam pe nimeni din echipa mea. De fapt, tocmai acesta a fost motivul principal pentru care eram îngrijorată și pentru care îmi era fost frică.

În prima zi, mai exact în prima noapte când am ajuns în Puntas De Calnegre, m-am simțit pierdută, nimeni nu m-a băgat în seamă, toată lumea era împărțiată în hostel și a trebuit să-mi găsesc singură camera. Acolo două fete frumoase așteptau în cameră și m-am simțit ciudat. Până în aceal moment nu mă mai simțisem astfel. Mi-a fost teamă că nu ne vom înțelege între noi. Până la urmă am putut comunica în mai multe limbi: engleza, desigur, spaniola, franceza și limba lor nativă, portugheza, pe care au încercat să mă ajute s-o învăț.

MUITO BEM, tot ce-mi amintesc de atunci e că am început să mă simt mai confortabilă cu toată situația și, norocul meu, totul a mers bine. Apoi am început și atelierile facilitate de ceilalți participanți iar eu am început să reflectez mult. În opinia mea, fiecare activitate a fost foarte folositoare, iar atelierile fiecărei țări au fost foarte bine structurate și nostime.

Zi după zi, toate prejudecățile s-au risipit și am învățat cum să împărtășim emoții, sentimente, trăiri, cum să cooperăm și cum să ne dezvoltăm gândirea. În ceea ce mă privește, această experiență a aprins o lumânare în întuneric. Acum știu că trebuie să-mi acord mai mult timp mie, emoțiilor mele, sentimentelor mele și să mă concentrez și pe ceea ce e bine pentru mine, nu numai pentru oamenii din jurul meu.

Din când în când e bine să ieșim din zona noastră de confort pentru a înțelege cu adevărat cine suntem! Acest proiect m-a ajutat să o găsesc pe adevărata Linda, cea care are o mare familie pretutindeni în Europa, cea care a fost foarte confuză la început, dar care acum a găsit o cale să depășească acest sentiment și să meargă mai departe.

KIKO from SPAIN

VIPS



Dacă mă gândesc cum am ajuns să mă implic în proiectul VIPS in Action, îmi dau seama că totul începe în momentul când am aflat de Cazalla Intercultural. Dintotdeauna mi-a plăcut să călătoresc și să fac voluntariat, așa că atunci când am aflat despre o organizație care trimite voluntari în străinătate, am considerat că am găsit alternativa perfectă pentru a face ceva în viață. În acel moment eram puțin pierdut. Eram de 3 ani acasă la părinții mei, ajutându-l pe tatăl meu în agricultură și lucrând temporar, în munci care nu durau mai mult de o lună. Atunci, Cazalla Intercultural m-a trimis în Lituania, pentru un stagiu SEV (Serviciul European de Voluntariat) de o lună și jumătate. Aici am făcut cunoștință cu educația non-formală și m-am îndrăgostit de ea. Am petrecut destul de mult timp în Lituania și mi-am adus aminte cum e să faci ceea ce vrei în fiecare moment. Am înțeles ce este o experiență de învățare și cum funcționează învățarea non-formală.

După ce m-am întors, pentru că m-am simțit excelent în Lituania, am căutat un stagiu SEV pe o perioadă mai lungă, dar nu am găsit și m-am întors la o rutină plictisitoare. Atunci am aflat de un curs de formare în Bulgaria și m-am gândit că ar fi interesant să fiu din nou într-un mediu intercultural, să învăț despre acest domeniu interesant care este educația non-formală. Am aplicat și am ajuns să iau parte la proiect.

Mi-am întâlnit colegii spanioli și ne asemănăm destul de mult. De aceea am fost surprins în Bulgaria când am văzut restul grupului. Era atât de divers! Eram persoane de la 15 la 30 de ani, de diferite etnii, religii și din diferite țări. Pe de o parte, mi-a plăcut, dar pe de altă parte m-am gândit că ar putea ajunge să fie un balamuc. Nu a fost deloc așa. Am învățat mult de la fiecare coleg și am devenit un grup foarte strâns într-o perioadă foarte scurtă de timp. Am învățat mult și despre cum să fiu un facilitator, și despre cât de utilă este învățarea non-formală. Eram din nou pe calea cea bună și, pentru că proiectul se desfășura și la nivel local, nu am pierdut-o.

În Spania am creat o echipă puternică. Am avut o idee concretă, am lucrat la ea și atelierul de film a fost unul ușor. Am împărțit sarcinile și am găsit un loc frumos unde să arătăm filmele. Ne-am așteptat la mai mulți participanți și am muncit mult să facem cunoscute atelierelor, să atragem participanți, dar fără prea mult succes. Uneori ne gândeam să lăsăm totul baltă, dar nu am făcut-o. La sfârșit, când am terminat, unii participanți au decis să continue proiectul și asta m-a făcut să mă simt mândru.

În tot acest timp am și învățat multe. Mai ales că e inutil să te plângi de problemele din societate fără să încerci să le rezolvi. Trebuie să începem cu proiecte mici și de acolo se va naște ceva mare care ar putea să determine o schimbare semnificativă. „Nu te gândi prea mult și fă un lucru mic”.

Pentru schimbul de tineri din Lorca (Spania), m-am așteptat să-mi revăd prietenii și să ne simțim bine. Nu a fost chiar așa... De această dată eram foarte implicați în atelier. Simțeam o presiune mare din cauza atelierului spaniol și stresul m-a împins în afara zonei mele de confort. Acolo m-am întâlnit pe mine însumi într-un mod foarte profund. Simt că am lăsat în urmă vremurile fără sens și că mi-am găsit calea. Muncind mult am găsit fericirea. În același timp, am clădit un grup strâns din prieteni noi și din prieteni mai vechi. Ne-am simțit foarte bine împreună. Am fost impresionat din nou de cât de multe lucruri se pot întâmpla într-o perioadă așa de scurtă de timp.

Pentru a finaliza proiectul, am avut întâlnirea de evaluare în Maribor (Slovenia). Am înțeles sensul întregului proiect și toate detaliile care nu fuseseră vizibile pentru noi ca și participanți. A fost un moment de reflecție. Ne-am împărțit diferitele realități pe care asociațiile le au în țara lor. Învățăm, din nou, în fiecare moment.

La sfârșit s-a întâmplat ceva cu adevărat frumos: Dintr-o „ultimă” întâlnire au venit multe idei pentru proiecte noi. „Finalul nu înseamnă nimic; timpul nu se termină niciodată, trebuie doar să-l folosești la maximum”.

Acum mi-am găsit stagiul perfect de SEV. Voi călători în Filipine pentru zece luni, ca voluntar și, mulțumită VIPS in Action, mă simt pregătit să produc o schimbare oriunde aș fi.



Dragă cititorule, numele meu este Roxana Afrăsiloaia, sunt membră Centrului de Voluntariat Reșița de aproximativ cinci ani și am participat la proiectul VIPs în Acțiune de la începutul până la sfârșitul acestuia. Chiar dacă înainte de acest proiect mai participasem și la alte activități internaționale, aici am reușit să procesez, să conștientizez și să mă dezvolt mult mai bine și mai mult decât o facusem până atunci.

La începutul proiectului am fost puțin reticentă; pe de-o parte mă simțeam incomfortabil pentru că nu mă descurcam foarte bine cu limba engleză dar pe de altă parte eram în siguranță pentru că existau și alte persoane în aceeași situație. Pentru că proiectul a fost unul pe un termen destul de lung, am fost motivată să învăț mai mult, astfel încât acum pot spune că am făcut mari progrese cu engleza și că am mult mai multă încredere în mine și în oamenii din jurul meu.

Acest proiect mi-a intrat în suflet deoarece în puținul timp pe care l-am petrecut cu ceilalți participanți în evenimentele internaționale (cursul din Bulgaria și schimbul de tineri din Spania), în ciuda diferențelor dintre noi, ne-am apropiat foarte mult, ne-am câștigat încrederea unul în celălalt, am reușit să dezbatem subiecte sensibile și am învățat unul de la celălalt fără nici o rețineră.

Pentru a vă crea o imagine despre învățăturile mele în urma acestui proiect, vă voi spune câteva dintre ele. Aici am învățat cum să fiu un facilitator, cum să organizez un workshop folosind metode de educație non-formală. Am învățat că nu este întotdeauna bine să ai așteptări mari de la oameni pentru că dacă ele nu se vor materializa dezamăgirea va fi pe măsura așteptărilor, deci e bine în activități să respecti ritmul și procesul fiecăruia. Am învățat că atunci când ai ceva de făcut trebuie doar să te apuci fără nici o rețineră și fără prea multe gânduri care să te oprească din ceea ce faci. Acum știu că pot să învăț ceva de la fiecare om și încerc să nu mai etichetez oamenii la prima vedere. Am învățat să îmbrățișez optimismul din mine și să mă despart pe cât pot de pesimism.

Am trecut printr-un lung proces de învățare și mi-a făcut mult bine participarea la procesul de evaluarea a proiectului pentru că am conștientizat cât de greu este să realizezi un astfel de proiect . M-am simțit învingătoare pentru că am reușit să mă dezvolt și am conștientizat aceasta dezvoltare, pentru că am mult mai multă încredere în mine și sunt sigură că toate aceste învățături nu le-am descoperit numai eu ci și marea parte dintre ceilalți participanți.

Mulțumesc VIPS în Action!

**LUIS from
PORTUGAL**



Salut, numele meu este Luis, am 25 de ani și voi vorbi despre experiența mea în proiectul VIPS în Action.

Am intrat în acest proiect din momentul în care s-a organizat cursul de formare în Bulgaria. Am fost foarte nerăbdător să întâlnesc multe persoane din diferite țări, să văd cât de asemănători suntem între noi, dar cum fiecare dintre noi e unic și are trecutul său. Foarte repede, am devenit o familie uriașă. În acest curs de formare am învățat cum să facilitez, să predau într-un mod non-formal, să stabilesc o relație cu participanții și să creez o ambianță bună pentru predat. A fost foarte interesant pentru că este ceva ce căutam pentru activitatea mea de predare din Portugalia. Apoi, au trecut câteva luni și a venit timpul pentru Schimbul de Tineri din Spania.

Acolo am avut ocazia să fim din nou împreună, pe lângă participanții noi. În acest schimb de tineri, fiecare țară a organizat un atelier pentru ceilalți. A fost o sarcină grea, am fost agitat și neliniștit, am primit mult ajutor de la marea noastră familie, fiecare dintre noi a făcut un atelier fantastic și am învățat foarte multe de la ceilalți.

Pe urmă am fost invitat la evenimentul de final. Am fost foarte norocos să pot participa la această întâlnire de evaluare, unde am avut ocazia să văd din spatele cortinei cum funcționează proiectul, să ajung să cunosc bucătăria internă. Am văzut cum se comunică și cum se lucrează în echipă pentru a crea un proiect grozav, iar acest lucru m-a făcut să mă simt inspirat și motivat. Când proiectul se va termina voi fi trist, dar în același timp plin de motivație să-mi creez propriul meu proiect! Este ceea ce mi-ar plăcea să fac în viitor și aspir să devin la rândul meu mentor pentru alți tineri!

THE VIPS in ACTION PROJECT WERE:

CAZALLA INTERCULTURAL: Să schimbăm educația pentru a schimba lumea. Training și educație, proiecte de voluntariat, birou de mobilitate și diversitate (informații pentru tineri și migranți), activități de sensibilizare – proiecte locale, naționale, europene și internaționale focusate pe conștientizare (Drepturile Omului, discriminare, rasism)

Domenii de activitate: Educație pentru Drepturile Omului, învățare interculturală, participarea tinerilor, violență de gen, coeziune socială



C/ Corredera 36 bajo, 30800 Lorca, SPAIN

E-mail: tea@cazalla-intercultural.org

Web: <http://cazalla-intercultural.org>

Facebook: <http://www.facebook.com/cazalla.intercultural>

Rato - Association for the Cultural and Scientific Promotion [ADCC] este o organizație de și pentru tineret care dezvoltă inițiative și proiecte orientate către promovarea unei Societăți Informaționale.



Oficina da Juventude do Miratejo

Rua Adriano Correia de Oliveira, 8, 1º Miratejo

2855-227 Corroios

Tel: +351212275684 [Oficina da Juventude do Miratejo]

Mob: +351933778414 [Rato-ADCC]

Web: www.rato-adcc.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/ratoadcc>

Asociația Științifică și de Cercetare pentru Artă, Cultură și Programe Educaționale, EPEKA a fost fondată în 2008. Suntem activi în domeniul cultural, artă, educație, tineret, voluntariat, economie și gestionăm de asemenea o companie de economie socială.



Address: Združenje Epeka, Koroška 8 2000 Maribor, Slovenija

E-mail: epeka@epeka.si

<http://epeka.si/>

VICOLOCORTO este o asociație culturală apolică, nonprofit creată în 2006 în Pesaro, Italia. Este specializată în lucrul cu tinerii, educație nonformală, învățare interculturală, cercetarea politicilor de tineret și promovează voluntariatului, mobilitățile internaționale și participarea tinerilor.



Via mazzolari, 8 - 61122 Pesaro. Italy

email: info@vicolocorto.org

web: www.vicolocorto.org

blog: <http://vicolocortini.wordpress.com/>

facebook: <https://it-it.facebook.com/pages/Vicolocorto/93355562833>

ANGELUS SILESIUS HOUSE a fost fondată în Wrocław, Polonia în 1993. Suntem o organizație educațională pentru tineri care activează la nivel local și internațional. Misiunea organizației o reprezintă dezvoltarea personală și organizațională în vederea susținerii tinerilor în propriul proces de dezvoltare. Puteți afla despre programele noastre pe pagina de facebook a organizației: <https://www.facebook.com/domspotkan?fref=ts>



De asemenea ne puteți contacta pe: angelus@silesius.org.pl

facebook: <https://www.facebook.com/domspotkan?fref=ts>

E-mail: angelus@silesius.org.pl

CENTRUL DE VOLUNTARIAT REȘIȚA s-a dezvoltat printr-un parteneriat dintre asociații locale și autorități publice din comunitate, devenind o organizație neguvernamentală care promovează voluntariatul ca metodă de educație nonformală și de participare a tinerilor. Funcționăm ca un intermediar între dorința oamenilor de a face ceva pentru comunitate și nevoia organizațiilor de a include voluntari în proiectele lor. În același timp susținem creșterea capacității organizațiilor locale de a furniza servicii comunității și de a implica voluntari în proiectele lor, dezvoltând programe de voluntariat de calitate. Astfel, gestionăm resursele de voluntariat la nivelul comunității, dar, în același timp, ne inițiem propriile proiecte și susținem inițiativele voluntarilor.



**CENTRUL
DE VOLUNTARIAT
REȘIȚA**

Telefax: +40 255 224033

E-mail: voluntariat_resita@yahoo.com

Website: www.voluntariat-resita.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/centruldevoluntariat.resita>

Address: 320100 Reșița, Petru Maior nr.2 cam.220, Caras-Severin, Romania

PRO EUROPEAN NETWORK o organizație înregistrată în Bulgaria în 2007. Ea se concentrează pe implicarea tinerilor romi dar și ne-romi într-un proces de învățare care să îi sprijine în descoperirea potențialului personal și în implicarea în comunitate ca cetățeni activi. Organizația are o serie de domenii de interes precum dialogul intercultural, incluziunea socială și Drepturile Omului.



Web: www.proeuropean.net

Facebook: www.facebook.com/penetwork

E-mail: info@proeuropean.net



Youth
in Action



ACEST PROIECT A FOST FINANȚAT CU SPRIJINUL COMISIEI EUROPENE. ACEASTĂ PUBLICAȚIE REFLECTĂ NUMAI PUNCTUL DE VEDERE AL AUTORULUI ȘI COMISIA NU ESTE RESPONSABILĂ PENTRU EVENTUALA UTILIZARE A INFORMAȚIILOR PE CARE LE CONȚINE.



**CONGRATULATIONS... YOU'VE MADE IT,
HOW WAS IT?**



KEEP V.I.P.ing!!!